ITB China 国际旅游交易会
汇集全球旅游资源
2020 年 5 月 13 日 – 15 日

新闻稿

ITB China 国际买家代表团首次参与世界文化旅游大会，推动中国入境游发展

10 月 25 日，2019 世界文化旅游大会在西安圆满落幕。会议由西安市人民政府和携程集团主办，大会以“文旅融合，智能驱动”为主题，有来自 26 个国家逾 3000 位嘉宾参会。作为世界文化旅游大会的合作伙伴，中国最大的 B2B 国际旅游交易会 ITB China 组织了一支由 13 个国家的 15 名行业专家组成的国际代表团参与了本次大会，探索中国入境旅游的新营销理念。这也是国际买家代表团首次参会。

此外，ITB 国际买家俱乐部的顶级资深买家也首次代表国际旅游行业，参与了今年的世界文化旅游大会，大部分买家都来自 OTA、旅行社和旅游批发商。10 月 24 日，世界文化旅游大会为这些买家和精选的西安旅游供应商量身打造了见面会，以更好地介绍宣传西安的当地文化和独特旅游产品。

康立峰，西安市文化和旅游局副局长在见面会活动后说到：“很高兴本届西安世界文化旅游大会得到 ITB 的支持，非常感谢 ITB 精心组织了一支来自全球十多个国家的高品质买家团，走进西安，了解西安，并与本地供应商面对面洽谈，共叙友谊，共谋合作。ITB 是享誉全球的旅交会，西安是世界著名的旅游城市，我深信我们的合作前景十分广阔。我们期待未来与 ITB China 在中国入境旅游方面有更全面，更深入的合作。”

陕西利行国旅产品经理李龙硕：“入境市场重要的一环就是客户来源。入境游销售的方式之一是到境外参加展会或者对接会，此次活动提供了一对一交流的机会。再加上活动地点在国内，不仅节约了成本，而且效果也比较好。希望本次活动的模式能够持续，规模也能拓展。”

Astrid Schalken, Bookunited 高级业务拓展经理表示:“我们正在寻找新的目的地和旅游产品，中国也是我们明年的目标目的地。此次活动组织得很好，非常感谢主办方。”

会议期间，西安市文化和旅游局副局长康立峰，ITB China 总经理 David Axiotis，携程集团副总裁王韦和环球旅讯 CEO 李超进行了会面，就如何整合西

媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层：Dr. Martin Buck，
执行董事
4235 会德丰大厦，
静安区南京西路 1717 号
上海，200040 中国

5e

安当地旅游资源和 ITB 的国际买家资源，促进西安入境旅游的未来发展展开深入了讨论。并期待未来多方的继续合作。

（从左至右：李佳, ITB 买家俱乐部-中国区负责人；李超, 环球旅讯创始人及 CEO；David Axiotis, ITB China 总经理；康立峰, 西安市文化和旅游局副局长；Franziska Treuer, ITB 国际买家俱乐部负责人；王韦，携程集团副总裁，政府合作及线下市场业务 CEO）

会上，陕西省人民政府副省长方光华表示:“西安咸阳国际机场航空口岸实施 144 小时过境免签政策，入境游将迎更大契机。西安要以文赋旅，以旅彰文，为游客提供丰富的文旅体验。”

第四届 ITB China 将于 2020 年 5 月 13 日-15 日在上海世博展览馆举办，本届 ITB China 将新增“入境游”板块。ITB China 将设置专属展位区域、会议论坛环节和相关社交活动，帮助国际入境游买家探索中国的旅游新产品，推动中国旅游业的深入发展。

ITB China 已成为中国旅游业不可错过的一场盛会。2019 年 11 月 30 日前完成注册的展商，将获得 9.5 折的早鸟优惠。联系邮箱：exhibitor@itb-china.com

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2020 将于 5 月 13 日-15 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，1050 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。 ITB China 为买家及参展商提供超过 2.1 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com
关注官方微信号（Wechat ID: ITB-CN）
关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.
关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook
您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com