

ITB China 国际旅游交易会  
汇集全球旅游资源  
2020年5月13日 - 15日

MB EXHIBITIONS  
SHANGHAI

新闻稿

## ITB China 成为 2019 商旅 MICE 采购大会暨中国商旅会奖论坛联合主办

9月10日，商旅 MICE 采购大会暨中国商旅会奖论坛将首次在上海举办。本次活动预计将吸引 300 余位行业嘉宾参会，共同探讨中国 MICE 行业未来趋势。

国内规模最大 B2B 旅游交易会 ITB China 及国内领先行业媒体《商旅专家》将共同携手于 2019 年 9 月 10 日在上海皇廷花园酒店呈现商旅 MICE 采购大会暨中国商旅会奖论坛。论坛预计将吸引 300 位行业嘉宾参会。

2019 商旅 MICE 采购大会，由立足于 MICE 行业十余年的垂直媒体《商旅专家》主办，从 2011 年至今已在北京举办九届，被称为“MICE 行业创新风向标”和最具变现价值的行业活动。大会为参会者带来最前沿的行业信息和发展动态，全产业链的人脉资源，来自于供应链各个环节的供应商，最具价值的客户资源，每年都会更新的甲方客户资源，让参会者充电同时掌握最新商机。

论坛将围绕“如何打造爆款沉浸式活动？”、“文旅项目如何与 MICE 融合”、“MICE 企业如何突破利润瓶颈”、“企业泛商旅会议采购大变局！六方会谈揭秘新游戏规则”等话题展开讨论，并有请来自幻境、世展集团、31 会议、中青博联整合营销顾问股份有限公司、MIE China、智海王潮传播集团、BCD Travel、倍通数据集团、中智国际商展集团、滴滴出行、美团点评商企通的演讲嘉宾带来主题演讲及圆桌讨论。

《商旅专家》创始人及 CEO 贾子入先生说到：“ITB China 为中国旅游行业带来了专业视角、顶级资源和全球订单，《商旅专家》非常期待与 ITB China 即将开启的战略合作，基于植根 MICE 行业十余年的专业积淀，《商旅专家》希望和 ITB China 在品牌塑造、市场开发、内容策划等方面携手共赢。”

### 关于《商旅专家》

商旅专家是中国 MICE 行业领先的垂直行业媒体。从 2008 年起，商旅专家就致力于 MICE 市场的研究，现在不仅被视为一个 MICE 行业的信息中心，更是 MICE 行业专业人士的网络，是行业创新的启创者。

商旅专家的媒体矩阵包括：微信公众号、在线培训平台、网站和 EDM。除了媒体服务，商旅专家还通过会设计、会团建、潮汐大学、潮汐咨询等公司和品牌为业界提供会展供应链、培训和咨询等服务。

第四届 ITB China 将于 2020 年 5 月 13 日-15 日在上海世博馆举办。2019 年 9 月 30 日前完成注册的展商，将获得 9 折的早鸟优惠。联系邮箱：[contact@itb-china.com](mailto:contact@itb-china.com)

关于 ITB China 和 ITB China 论坛



媒体联系人：

Messe Berlin GmbH  
Emanuel Höger  
新闻发言官及公关总监  
Messe Berlin Group  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China / ITB Berlin  
/ ITB Asia / ITB India:  
Julia Wegener  
公关经理  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

ITB China  
Sherry Yu 俞佳君  
市场经理  
T: +86 21 8028 6039  
[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)  
[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

公司信息

穆博展览（上海）有限公司  
管理层: Dr. Martin Buck,  
执行董事  
4235 会德丰大厦,  
静安区南京西路 1717 号  
上海, 200040 中国

2e

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/itb-china).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](https://www.facebook.com/itbchina)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)