

新闻稿

ITB China 旅游趋势报告：未来3年文化旅游将实现30%增长

《ITB China 旅游趋势报告》调查显示，文化旅游近年来增速迅猛。62%的受访中国旅游代理商认为，未来三年文化旅游的市场增速预期将达到30%。受访者表示，当地体验项目和风景是文化旅游游客最为关注的因素。

游客参与文化旅游的核心是希望体验目的地当地的文化，更好地理解当地历史和习俗。这个需求可以通过参观当地博物馆等文化展示场所实现，也可以通过沉浸于当地文化活动等形式实现。调查显示，文化旅游也是游客最愿意为之付费的主题活动项目。

《ITB China 旅游趋势报告》是由 ITB China 与研究机构 Kairos Future 联合发布的年度报告。该份报告将于5月15日-17日在 ITB China 现场正式发布。

地方故事是吸引文化旅游游客到访一个目的地的重要因素。游客可能因为电影、历史书、食物或其他体验而受到灵感激发，与目的地产生文化上的连接。除了博物馆或其他传统的文化旅游场所，新型的沉浸式旅游产品也越来越受到游客的欢迎。

从某些方面看，文化旅游是传统的旅游主题，包含传统的旅游观光，尤其是博物馆或历史景点的参观游玩。但随着非传统旅游产品的逐渐兴起，文化旅游的需求也变得更加多样化。

如今很多中国赴欧游客都热衷于通过访问当地酒庄、试品酒、学习当地餐饮知识等方式，体验当地的葡萄酒文化。整体而言，通过文化旅游产品提供的文化体验，正越来越细分化和具体化，服务于不同的游客需求。

文化旅游的游客人群年龄通常比其他主题游客的年龄稍大，在出国旅游时更容易遭遇语言障碍，因此文化旅游在中文服务导游方面仍然存在需求，据受访业者的描述，这方面的中文导游服务已得到升级。



媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

**ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:**
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

目的地文化旅游达人或意见领袖，尤其是中文人群，更可能通过与旅游运营商合作，成为文化旅游游客的向导，这些文化旅游专家也可以为旅游产品开发提供建议，为游客的旅途增加更多本地真实体验。

和体育旅游相似的是，当地主题活动对文化旅游具备重要影响。专家指出，文化旅游主要涵盖三类当地活动：艺术及音乐节（如奥地利萨尔茨堡的莫扎特周音乐节）、饮食文化节（德国慕尼黑啤酒节），以及与区域或全国假日相关的本土节日（如西班牙圣费尔明节的奔牛活动）。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com