

新闻稿

## 第三届 ITB China 完美落幕 参会人数增长 2000 达 1.7 万人

5月17日，第三届 ITB China 在上海完美收官，参会人数达 1.7 万人，相比去年增加了 2000 人。买家、展商和行业观众在沟通商业合作之余，也体验到了此次行业盛会的独特魅力。

由 ITB 与环球旅讯联合主办的 ITB China 论坛及演讲中心的出席人数达 4000 人，演讲及座谈嘉宾以优质的分享内容赢得了业内观众的积极反馈。ITB China 期间，展厅和论坛区的参与人数呈现出了明显的增长趋势。

共有 850 名中国顶级买家参与今年的展会，其中来自二三线城市的买家显著增加，总占比达到 40%，ITB China 在中国旅游市场的影响力正在不断加深。“ITB China 旅游创业企业大奖”是论坛的另一大亮点，以色列旅游科技公司 SeeVoov 凭借可视化旅游规划平台夺得了今年创业企业大奖的桂冠。

意大利作为 ITB China 2019 官方目的地合作伙伴，首次参与了展会，并于 5 月 14 日与 ITB China 联合主办了开幕晚宴，意大利农业、食品、林业和旅游部 H.E. Sen. Gian Marco Centinaio、携程 CEO 孙洁、温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军、众信旅游董事长冯滨等嘉宾出席了晚宴。

《ITB China 旅游趋势报告》研究发现，定制游和主题游的需求在不断上升，海岛旅游、探险旅游、体育旅游及文化旅游成为了中国旅客的热门旅行方式。

今年展会期间，来自全球 84 个国家的 800 家企业和机构展商向中国旅游行业人士展示了各自的产品服务。ITB China 的国际化趋势在不断加强，并在短短三年内将自身打造为不可错过的中国旅游行业盛会。

柏林国际展览公司高级副总裁 Martin Buck 博士表示，“今年，我们在内容创新和社交活动日程规划上做出了进一步的努力，将 ITB China 打造为中国旅游行业交流的重要平台。总体而言，本届展会的定制游板块、论坛新话题和旅游趋势报告等成果都展示了 ITB China 的强劲发展势头，与此同时，这场盛会也为中国旅游行业带来了乐观的市场前景。”

意大利国家旅游局市场推广总监 Maria Elena Rossi 表示，“意大利旅游局加强了对中国旅游市场的投资。ITB China 为我们提供了一个直接接触中国主要旅游企业的机会，让我们能在较短的时间内与之建立重要的合作伙伴关系，ITB China 庞大的媒体营销渠道也为我们和合作伙伴带来了良好的宣传效应。”

本届 ITB China 论坛和演讲中心也收获了更多与会者，并有效增强了会议阵营，演讲座谈分别在论坛 A 会议厅、B 会议厅和演讲中心展开，140 多名演讲及座谈嘉宾围绕近 70 个主题分享了各自的行业见解。包括酒店营销和分销、IT 与旅游以及定制游等话题都获得了参会者的积极反馈。ITB China 论坛为中国企业连接全球旅游业构建了桥梁，同时论坛也确保了旅游行业内容的深度和广度。

以色列交互式视频旅行规划平台 SeeVoov 斩获了今年 ITB China 旅游创业企业大奖。SeeVoov 打造了基于视觉的在线旅游规划的独特方式，除了帮助旅游企业进一步优化酒店、机票、景点门票和餐厅预订服务以显著提升辅助收入，SeeVoov 还为用户提供了视频娱乐的增值内容，优化了旅客的旅程体验。本届 ITB China 旅游创业企业大奖的参赛公司还包括 Air Black Box、Nobility Technology Group、知更鸟无障碍出行、Pointmark 和 TravelRight。

今年 ITB China 延续了去年的传统，与穷游网合作举办了“最世界”全球旅行榜单颁奖典礼，并为参展商提供了与旅游 KOL 会面的交流午宴。ITB China 总经理 David Axiotis、穷游网创始人兼 CEO 肖异、穷游网首席战略官薛蓓蓓等近 200 位旅游行业重量级嘉宾，以及来自 20 多个国家的近 100 余名大使、参赞和旅游局官员及 50 余名达人出席颁奖礼。欲知更多详情请见此处。



媒体联系人：

Messe Berlin GmbH  
Emanuel Höger  
新闻发言官及公关总监  
Messe Berlin Group  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China /  
ITB Berlin / ITB Asia:  
Julia Wegener  
公关经理  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

ITB China  
Sherry Yu 俞佳君  
市场经理  
T: +86 21 8028 6039  
[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)  
[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

公司信息

穆博展览（上海）有限公司  
管理层: Dr. Martin Buck,  
执行董事  
4235 会德丰大厦,  
静安区南京西路 1717 号  
上海, 200040 中国

ITB 买家俱乐部-中国区为中国的专业旅游买家打造了国际化的交流平台，同时也延伸了展会的影响力和活动覆盖范围。ITB 买家俱乐部-中国区已吸纳了全国 400 多家规模级以上的旅行社加入，其中 30 多家中国顶级旅行社成为其创始合作伙伴和细分领域合作伙伴。

今年，ITB 买家俱乐部-中国区继续探讨中国客源市场的发展趋势，并在《ITB China 旅游趋势报告》中呈现相关内容。ITB China 与国际管理咨询公司 Kairos Future 联合发布的 2019 年旅游趋势报告借助买家俱乐部成员的行业洞察进行在线数据分析。

凯撒旅游副总裁汪辉表示，“凯撒旅游每年都会参与上海和柏林的 ITB 会议以获取旅游行业的一手信息。ITB China 能帮助我们更好地触达不同目标客户群体，为合作伙伴和客户提供更加优质的服务并推动新型旅游产品的开发。凯撒在参与 ITB China 会议期间总是会发现许多新的旅游主题，比如探险旅游和亲子游等。ITB China 是旅游行业的一大优质信息来源，借此企业能够深入了解市场并提供更好的定制产品。凯撒每年都会邀请合作伙伴参与 ITB China 并将这一展会推荐给其它企业。ITB China 在参展商和买家的选择上十分谨慎，因此有效保证了展会质量。凯撒将持续参与下一年的 ITB China 2020 盛会。”

ITB China 自成立以来与行业中的领先公司建立了合作伙伴关系。今年，主办方与温德姆酒店、国航、中国旅游协会、探险旅游行业协会 ATTA、日本 JTB 集团、巴哈马、以色列、首汽约车和携程分别建立或延续了战略合作的伙伴关系。此外，今年共有 300 多名中外记者参与到了本届展会，相比去年的 260 人有所增长。

本届 ITB China 在展会期间都举办了一系列的交流活动，为 ITB China 与会者搭建了沟通和交流的平台。此次共有 600 多名客人参与到了展会前举行的晚宴活动。ITB China 与穷游合作举办的“最世界”全球旅行榜单颁奖典礼也吸引了国内各地的博客作者、KOL 参与。携程赞助的第三届 ITB China 邮轮之夜也取得了巨大的成功。

此外，主办方在展会期间还推出了主题午餐交流会，覆盖了定制旅游、旅游科技、MICE、商务旅行等热门话题，为参会者打造了专业的交流平台，

听听我们的参会代表是如何评价 ITB China 的：

易宝支付 CEO 助理&航旅事业部总经理韩棋

易宝支付作为行业支付开创者先行者，第一次以参展商身份参加 ITB China，这场盛会是是中国旅游与世界旅游连接和融合的大平台，我们有幸亲历和见证了中国旅游走向世界的这段历史。易宝支付作为参展商在本次展会中收获良多，衷心祝愿 ITB China 越办越好，持续为全球旅游行业发展助力！

至尊用车 副总裁 余雅琼

第二次参加 ITB China，第一次是源于相信环球旅讯，第二次是源于前一次参加 ITB 的收获以及对环球旅讯一如既往的信任+支持！本次明显感受到参展人数的增加，现场展位人气爆棚！

逍遥资本 投资合伙人 杨青锟

用 16 字概括：突破创新，效率赋能，共同成长，行业盛会。

突破创新：行业会议或受大形势和周期目前存在一些问题，比如熟人多，干货少，内容旧，但 ITB 的主要功能已经多元化，演讲分享是基础，供需面谈是主调，全球商业是氛围，真真切切的实现了突破创新。效率赋能：足不出户，国际卖家/买家请进来，中国卖家/买家推出去，系统提前预约，现场当面会谈，多主题分场并发的方式极大的降低了交易双方的成本，提升了交易双方的精准匹配度和效率，实实在在的为行业赋能。

红树林平台公司 CEO 李晨炜

不腻，不乏味，干货多，在现在行业发展迅速的今天，ITB 给我们提供了平台，拓展视野的平台，很明显，ITB 和环球旅讯的团队是用匠心精神来服务中国旅游行业，利国利民。是想通过引进来，走出去的策略，真正让中国旅游企业接轨世界，所以 ITB CHINA 没有浮躁，没有功利，有的是匠人匠心和沉淀。

美团 美团到店事业群市场营销总经理 只强

2019 年，我们以“美团酒店 美团门票”的品牌第三次亮相 ITB CHINA，每一年都有不一样的收获。ITB CHINA 搭建的这个 B2B 交流合作平台，为国内外的企业都带来了极大的便利，让原本

远距离高成本的沟通，可以在一年一度的展会上得以近距离低成本完成，相信是每个参与者都期待的。相信在下一年，有越来越多的朋友来到这里，有朋自远方来不亦乐乎！共聚，共赢！

锦江国际 锦江国际全球酒店管理委员会品牌委员会 吴思恩

第三年参加，感觉到主办方在用心办会。感谢丰富的活动，严格的预约和志愿者的投入

尚美生活 副总裁石磊

参加了两次 ITB China，有两个原因，一个是环球旅讯举办的会议质量都非常不错。第二是 ITB 上可以接触到更多的买家，我们作为一个酒店集团，希望能够有更多的渠道销售我们的房间。

马耳他旅游局 中国区经理 武笑龙

这是马耳他旅游局第二次来参加 ITB China，深切的感受到 ITB China 给新兴小众目的地带来的巨大帮助。无论是从在中国的知名度提升，还是在同业交流上，都为我们提供了非常好的平台。同时，通过参与展会期间的各类活动，使得我们能够充分的了解中国的旅业发展趋势和行业风向，受益良多！感谢 ITB China 和环球旅讯专业的展会组织和服务！

广东漫游国际旅游集团 高级副总裁 郑伟斌

第三次参加 ITB China，也是第一次以买家身份参加。不同的角色和视角，同样的精彩纷呈和专业高效！今年在这里结识了许多新的朋友和潜在的合作伙伴。ITB China 已成为旅游行业一个不可或缺的交流与合作平台！

红色加力 首席运营官甘健

专业的组织和内容策划，专业的团队配合，今年的内容更充实，不同细分领域的分布，让行业交流更加深入和全面。

腾讯 高级运营经理 金芹芹

第二次参加 ITB，真是一场旅游行业盛宴，专业的论坛内容，丰富的参展信息，更是一场业内人士交流相聚的好机会，收获颇丰。

Kiwi 中国区总经理 石景奎

这场盛会是中国旅游与世界旅游连接和融合的大平台，也是旅游界朋友见面交流的好机会。让我们一起经历和见证中国旅游走向世界的过程，Kiwi 中国作为展商首次参展，收获颇丰。

复旦大学旅游管理专业硕士项目 项目主任 孙云龙

ITB China 的成功举办创造了国际展会本土化的奇迹，三年内成长为国际化专业度和服务意识最高的旅游行业展会，为政府、企业和高校打造了无与伦比的交流平台。尤其是创新性推出“教育与招聘日”，将旅游人才培养的供给与需求链接起来，帮助高校走出象牙塔，帮助莘莘学子树立恰当的职业发展理念，帮助企业找到优秀人才，善莫大焉！期待明年的展会再上新台阶，创造出更新更好更有趣的合作机制！

租租车联合创始人李斌

什么叫专业，什么叫细节，ITB China 2019 设计的场地地毯都比别人家展会的厚一倍，这样三天不断走来走去背着打包资料的参会者就不容易觉得疲劳了，尤其女士们。

亚朵酒店 副总裁 吴怡琳

非常棒的三天，凝聚了你们很多线下不为人知的辛苦。学到了很多新知识，看到并感受到了当下旅游行业的发展现状和各种亮点、痛点。ITB China 给行业带来了宏观的发展与创新助推，更给展商带来了实际的商务价值。很高兴能成为每一次展会的见证人，祝贺、祝福！期待下一站~

来也 BD 总监 Vivian

作为 ITB China 的旅游科技合作伙伴，很荣幸加入这场旅游界的全球盛会中。三天满满的收获，展商、买家和观众流量大、地域广、专业性强，表现了拥抱 AI 及对对话式机器人在旅游行业落地应用的极大兴趣和需求。谢谢合作伙伴，我们来年再聚！

**第四届 ITB China 将于 2020 年 5 月 13 日-15 日在上海世博馆举办；2019 年 6 月 1 日前完成注册的展商，将获得 8.5 折的早鸟优惠。**

### **关于 ITB Berlin 和 ITB Asia**

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

### **关于 ITB China 和 ITB China 论坛**

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)