

ITB China 国际旅游交易会
汇集全球旅游资源
2019年5月15日 - 17日

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI

新闻稿



国内最大 B2B 旅游交易会 ITB China 迎来第三届：预期行业观众将增 30%



ITB China 2019 今晚将在上海举办开幕晚宴，为期三天的 B2B 国际旅游展今年预期行业观众的数量将比去年增长 30%。活动主办方已提前安排了 17,500 个会面，预计参会总人数将超过 15,000 人。

媒体联系人：

今年的 ITB China 将迎接来自 84 个国家的 800 家参展公司。意大利国家旅游局是 ITB China 2019 的官方目的地合作伙伴，将在今年 ITB China 上首次亮相。参加本届展会的 850 位中国顶级买家中，来自二线和三线城市的买家占比约 40%，较去年有所增长。

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

根据 ITB China 旅游趋势报告，定制旅游在中国具有巨大的增长潜力，也是未来主要的发展趋势之一。来自中国和国际旅游业的企业高管及决策者将在 ITB China 论坛会议上分享他们的见解：超过 4,000 名与会者、120 位演讲及座谈分享嘉宾，将为今年的论坛会议带来新的行业洞察。ITB China 论坛将于 5 月 15 日至 17 日，与 ITB China 展会同期举行，ITB China 论坛及演讲中心的活动由 ITB 与环球旅讯联合主办。

ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

柏林国际展览有限公司 (Messe Berlin) 旅游与物流高级副总裁 Martin Buck 博士说：“今年 ITB China 继续扩大其影响力和覆盖范围，与更多新展商和合作伙伴携手，这让我们感到非常高兴。第三届 ITB China 有三大元素：高价值的创新、对内容的聚焦、以及 ITB 买家俱乐部-中国区合作伙伴的参与和见解，将打造一个面向中国旅游买家的全新社区。”

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

ITB China 2019 开幕晚宴

在展会前夕，第三届 ITB China 将联合官方目的地合作伙伴意大利主办开幕晚宴，来自全球和中国旅游业的 600 位资深嘉宾，包括：意大利农业、食品、林业政策和旅游部 H.E. Sen. Gian Marco Centinaio，携程旅行网首席执行官孙洁，温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军，国航销售副总经理薛钧，众信旅游董事长冯滨，中国旅游协会副秘书长吴晓梅和柏林国际展览有限公司 (Messe Berlin) 旅游与物流高级副总裁 Martin Buck 博士等将致欢迎辞。ITB China 2019 将于 5 月 15 日在上海世博展览馆正式开幕，资深业界代表嘉宾将在大堂区举行剪彩仪式。

公司信息

穆博展览 (上海) 有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

ITB China 旅游趋势报告：定制游和主题游

涵盖海岛旅游、探险旅游、体育旅游和文化旅游等定制和主题游细分领域的 ITB China 旅游趋势报告，将由 ITB China 联合研究机构 Kairos Future 共同发布。该报告将分析中国出境旅游需求的主要趋势。

31e

随着中国出境旅游业的持续增长，定制旅游的市场需求不仅带来了巨大的机遇，也对业界适应中国游客需求的服务能力产生了挑战。今年 ITB China 海岛旅游的

官方合作伙伴是巴哈马，探险旅游的官方合作伙伴是世界探险旅游协会，体育旅游的官方合作伙伴是 JTB，文化旅游的官方合作伙伴是以色列。

今年 ITB China 将首次全面投入中国旅游 KOL 的旅游体验中心，该活动由中国在线旅游社区穷游主办。KOL 对中国游客的旅行选择有很大影响。他们将有机会通过 ITB China 分享旅行经历。现场还将有关于定制游和主题游的作品展示区。

意大利是 ITB China 2019 的官方目的地合作伙伴

意大利将携手 32 家联合参展商亮相上海世博展览馆 1 号馆。意大利是最大的国家参展商，将借助本届展会展示其悠久的历史、丰富的自然风光、独特的食物和生活方式。

ITB China 意大利馆将展示众多意大利旅游产品和目的地：Regione del Veneto, Vicenza e Soc cons.RL, Save Spa - 威尼斯机场, Venezia Unica Citypass by Vela Spa, Biella Tourist Board, Turismo Torino e Provincia Tourist Board, Easy Nite SRL, Verticalife, DMO Piemonte, PromoTurismoFVG - Friuli Venezia Giulia 地区, Doubletree by Hilton Venice North 和 Venice events。

行业合作伙伴的大力支持是 ITB China 成立以来取得成功的关键。今年，温德姆酒店集团再次成为 ITB China 官方酒店合作伙伴。中国国际航空公司是今年展会的官方航司合作伙伴。中国旅游协会（CTA）也延续了和 ITB China 的战略合作伙伴关系。

今年，ITB China 展商将与来自大中华区的 850 名顶级买家进行交流，其中 40% 的买家来自二三线城市，这凸显了中国新兴客源市场的巨大潜力。今年买家将更加多元化，其中约 54% 专注休闲旅游，约 30% 关注 MICE 和商旅，还有约 15% 是旅游科技公司。

ITB 买家俱乐部-中国区扩大了 ITB China 的业务和活动，远远超出了展览本身。超过 35 家中国领先的旅行社已成为 ITB 买家俱乐部-中国区的官方合作伙伴。ITB 买家俱乐部-中国区将以 ITB China 旅游趋势报告的形式分析中国客源市场的趋势和发展。根据中国旅游买家的专业知识和数据，调查结果将使国际目的地和旅游供应商能够更好地了解中国旅游市场的需求和潜力。

更多新参展商

除了去年已合作的参展商，ITB China 今年还迎来了更多新的参展商。今年的新注册包括来自阿塞拜疆、菲律宾、卡塔尔、罗马尼亚和津巴布韦等的国家旅游局（NTO），以及槟城、马利亚纳等地区旅游局（RTO）。

虽然欧洲展商今年仍是主力，但主办方已看到来自美洲的参展商数量首次大幅增长，其中包括：巴哈马、智利、多米尼加共和国和萨尔瓦多等。约旦于 2019 年再次回到了 ITB China。世界探险旅游协会（ATTA）是今年的探险旅游合作伙伴，也是新展商。

欧洲仍然是中国游客的首选长途旅游目的地，欧洲旅游委员会（ETC）今年将再次大力参展，携手 24 家联合参展商参与 ITB China。在德国数字旅游协会 VIR 的倡议下，德国国家旅游局、Solamento、Sunny Cars 等 11 家德国旅游公司将在德国馆联合亮相。

去年启动的 ITB China 市场项目也将继续，由 VIR 领导一个包括 35 名欧洲旅游行业高级代表组成的代表团参加此次活动。该计划专门为对中国旅游市场缺乏经验的国际旅游业人士设计，旨在帮助他们和中国公司建立业务合作联系。

今年来自美国的参展商所占据的展览空间也将大大增加，ITB China 已成为美国旅游供应商触达中国旅行市场的必选参加活动。美国目的地营销推广机构 Brand USA 今年将在 ITB China 打造首个 Brand USA 展馆。拉斯维加斯、五大湖、加利福尼亚、西雅图、纽约等都是今年的参展商。

来自中东地区的展商参展需求也很高。今年 ITB China 的展商中，共有约 25 个来自中东国家的参展商，包括 Iran Pardisan Tour & Travel Company、methabook 和阿联酋的 TBOHOLIDAYS 等。来自伊朗、伊拉克、以色列、约旦、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿联酋的参展商将在今年的 ITB China 上展示他们的旅游产品。

对在线旅游和旅游科技感兴趣的行业观众还将看到包括 Kiwi.com、SiSi HK Limited、Special Tours Wholesalers LTD 及 WORLDPAY 等旅游科技公司。

除了携程、Expedia、锦江、美团、马蜂窝等展商，今年将首次亮相 ITB China 的有：FLIPORT HOTELS & RESORTS、LN International Hospitality Management Co.Ltd.、KLOOK、Outrigger Hotels & Resorts、Park Hotel Management Pte Ltd.、Swandor Hotels & Resorts 和 S.I.M. Special Interest Magazines。首汽约车今年也将重返 ITB China，成为 VIP Shuttle 官方合作伙伴。在航空领域方面，今年新参展商包括国航、美国航空、香港机场管理局和美联航。

中国领先的旅游智库：ITB China 论坛

ITB China 论坛汇集了顶级的行业演讲嘉宾，通过 3 天的论坛会议讨论，将提供全面的行业认知分享。中国领先的旅游服务提供商及论坛合作伙伴携程、官方酒店合作伙伴温德姆酒店集团、合作用车合作伙伴首汽约车、阿里巴巴飞猪、马蜂窝等企业的演讲嘉宾将为 ITB China 论坛带来市场洞察与见解。

5 月 15 日，ITB China 论坛 A 会议厅将举行开幕主题演讲，携程旅行网联合创始人、执行董事局主席梁建章将以“旅游人口创新”为题做演讲。为期三天的会议将提供“目的地”、“旅游科技”、“在线旅游”、“MICE”、“商务旅行”及“教育和招聘日”等主题讨论。今年论坛将扩展涵盖“酒店营销与分销”、“IT 与旅游”等方面的话题。

ITB China 旅游创业企业大奖

以下六家旅游创业公司入围了今年的“ITB China 旅游创业企业大奖”活动：Air Black Box、Nobility Technology Group、知更鸟无障碍出行、Pointmark、SeeVoov 和 TravelRight。入围公司代表的现场展示和评选颁奖仪式将于 2019 年 5 月 16 日下午在 A 会议厅举行。另外，穷游和 ITB China 今年将再次推出最世界全球旅行榜单，表彰创新的旅游目的地、组织和企业，推动旅游业的积极转型，并展示中国旅客的最新出境旅游趋势。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的

行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com