

新闻稿



ITB China 论坛首日内容抢先看：目的地、定制游、主题游



由 ITB China 与环球旅讯联合主办的 ITB China 论坛 2019，将于 5 月 15 日-17 日在上海正式开启，论坛及演讲中心将聚集行业顶级嘉宾，分享中国旅游行业的最新动态以及洞察。论坛首日（5 月 15 日）将聚焦目的地、定制游和主题游，探讨未来的市场潜力。

当天上午，携程旅行网董事局主席梁建章将在 A 会议厅发表主题演讲，随后，温德姆酒店集团、国航、首汽约车等重量级嘉宾也将陆续登台，为论坛观众献上旅游行业的深度洞察分析。

目的地主题：A 会议厅

温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军将以“酒店‘场’：空间+时间，一言难尽的酒店新零售”为主题发表演讲。温德姆是 ITB China 2019 的官方酒店合作伙伴，刘晨军将深度解读酒店作为“场”对于新零售的意义，引申温德姆酒店集团在新零售方面的前瞻举动。

国航销售副总经理薛钧将以“全流程航空体验”为主题发表演讲，重点介绍国航航线网络、产品服务，分享如何通过对全流程旅行切入点提供专属服务，提升客户行程舒适体验。国航是 ITB China 2019 的官方航空公司合作伙伴。

中国饭店协会副会长、美团副总裁、美团酒店总经理、美团门票度假总经理郭庆，以及首汽约车副总裁胡绪雷，也将分别发表主题演讲。

当天下午，西安市文化和旅游局副局长李晓燕、洛杉矶会议及旅游局中国首席代表常红将陆续发表主题演讲，国双航旅事业部总经理张桐将以“海外旅游局如何落地中国市场”为题发表演讲，龙途互动首席执行官/联合创始人曹志刚将以“旅游同业营销的数字化趋势”为题发表演讲。

目的地的座谈环节将由环球旅讯首席商务官王京主持。欧洲旅游委员会市场营销及传媒业务主管 Miguel Gallego、阿根廷旅游推广局市场总监 Nachi Vilardo、葡萄牙旅游局董事会成员菲利普，以及来自腾讯的业内嘉宾将共同探

媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

24e

讨“旅游目的地如何利用创新的数字工具触达中国旅行者”的话题。

主题游+定制游：B 会议厅

ITB China 论坛的主题游和定制游部分将于首日下午 2:00 在 B 会议厅开始，PADI 中国区总裁楼彦将发表主题演讲，随后在主题游的座谈环节，以色列旅游部旅游参赞史宝乐、般马户外合伙人王莹、深圳国旅新景界总经理张军以及法国赛维尔户外旅行全球总裁赛维尔·特·罗恩·沙伯将共同探讨“如何通过产品设计体现差异化”，该环节将由逍遥资本投资合伙人杨青锟主持。

随后，香港中国旅行社电商中心总经理吴巧凌、Abercrombie & Kent 中国区 CEO 张迪忠将分别发表有关定制游的演讲。

路书创始人兼 CEO 程小雨、缅甸悠游旅行社有限公司执行董事王秀琴、鸿鹄逸游首席运营官郭明、天洋旅游总监麦湛天、世界邦旅行网首席执行官赵新宇将参与题为“是否需要规模化：定制旅游如何更好地满足客户的需求”的座谈环节，该环节将由音谱旅行创始人寿晓渊主持。

演讲中心

首日下午 ITB China 演讲中心的主题分享也将同步拉开帷幕：

来自巴西旅游局、携程、环亚机场服务管理集团、路书、Worldpay、中航易购、Airwallex、巴布亚新几内亚旅游局、WebPower 等的代表嘉宾将会分享更多精彩内容。

欲了解 ITB China 论坛日程更多安排，请访问：

<http://cn.itb-china.com/conference/conference-program/>

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会

面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com