

ITB China 国际旅游交易会
汇集全球旅游资源
2019年5月15日 - 17日

新闻稿

ITB China 再次携手 HSMAI 推动酒店行业教育与职业发展

5月17日，HSMAI 将于 ITB China 2019“教育与招聘日”为酒店行业提供教育和职业发展的交流机会。

5月15日-17日即将于上海世博展览馆举办的 ITB China 2019，将再一次联手国际酒店销售及市场营销协会 HSMAI，推动酒店行业的教育和职业发展。

HSMAI 已有 90 年历史，是一个国际化非盈利性机构，目前拥有 7,000 多名会员专注于为酒店及其合作伙伴拓展业务。近期，HSMAI 聘请了多位亚洲顶级酒店收益管理专家，共同制定了打造全新酒店业线上教育平台的培训计划。

5月17日，ITB China 2019 将会举办第二届“教育与招聘日”活动，主要聚焦中国旅游行业的教育知识交流以及职业发展推广。

5月17日上午 10:00，HSMAI 将在 ITB China 演讲中心针对收益管理、数据智能以及酒店销售与分销进行专题分享，这三大主题是 HSMAI 全球酒店收益管理专家在 2017 年设立的酒店收益管理证书的主要考察指标。所有 ITB China 参会嘉宾均可免费参与 HSMAI 的专题分享。HSMAI 学院还提供在线课程 (<https://hsmaiacademy.org/certificate-in-revenue-management-hospitality/>)。

HSMAI 亚太区总裁 Jackie Douglas 表示：“HSMAI 正在不断更新现有课程，并开发新的课程帮助酒店从业人员追求更好的职业发展。2019 年，我们会为酒店管理人员开发新的项目帮助其学习数字营销、分销和商务职能管理。”

HSMAI 大中华区负责人段惠莲认为，酒店从业人员都应该获得相应的培训，她表示：“所有销售、收益和数字化业务负责人都应该努力获得相应的资格认证，而 HSMAI 是唯一一家为酒店总经理及专业人士等颁发酒店行业证书的专业机构。”

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

**ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:**
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

20e

Douglas 说，收益管理可以提供极好的职业机会，并且正在变得越来越多样化。“我们所有的教育活动都是酒店经营者为酒店经营者开发的，所以可以满足酒店领导层的需求。”

HSMAI 的教育平台共有 10 大课程，结合了一系列实际应用和快速学习主题，涵盖预测、分销、定价、市场细分、数据分析、商务智能和营销等收益管理内容。

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“很高兴可以再次携手 HSMAI 为酒店行业提供更实用、更具针对性的教育培训，HSMAI 的交流活动非常契合 ITB China 第二届‘教育与招聘日’的定位。”

HSMAI 为酒店专业人士及其合作伙伴提供工具、洞察和专业知识以促进销售、刺激营销、优化收入。作为一个会员制机构，HSMAI 目前会员遍布 31 个国家，在全球拥有 60 个分会，其中也包括亚太地区。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com