

新闻稿

穷游网再度联手 ITB China 举办“最世界”全球旅行榜单盛典，打造旅行达人分享体验区

全球旅行生活分享平台穷游网与专注于出境游的 B2B 国际旅游展会 ITB China 将延续双方的战略合作伙伴关系，再度联手推出“最世界”全球旅行榜单。同时，穷游也将于 5 月 15 日至 17 日在上海举行的 ITB China 2019 展会期间，首次打造全国旅行达人分享体验区。

ITB China 总经理 David Axiotis 认为，KOL（意见领袖）对中国游客具有强大影响力。“参与组团游的年轻人越来越少，他们更多地选择了自由行。KOL 可以为年轻游客的自由行旅程提供最佳的灵感激发，通过微信微博等社交平台帮助旅客探索新的旅游目的地。”

谈及双方合作，穷游网总裁兼联合创始人蔡景晖说：“2018 年，中国出境游客近 1.5 亿人次，同比增长 14.7%，整体呈现更深度、个性化、年轻化。随着更多国人走向世界，通过与 ITB China 的合作，我们希望继续和旅行者一起对世界上瘾，一起走得更远，玩得更不一样，一起走出一个更大的世界。”

今年 ITB China 上的 KOL 旅游体验区最大的亮点在于演讲舞台，该舞台将交给来自全国各地的旅行达人分享其特色旅游体验、解读当下旅行生活潮流趋势。展会期间的每天上午和下午都将分别专注于一个细分主题，包括海岛旅游、探险旅游、旅游美食、文化旅游和家庭出游等内容。现场还将展出众多 KOL 的旅游体验作品，并提供交流区域让中国市场的 KOL 与来自全球各地的参展商快速建立起宝贵的沟通联结。

基于 2018 年的成功合作，穷游与 ITB China 将再次推出“最世界”全球旅行榜单盛典，旨在打造中国出境游最具权威性的榜单，鼓励旅游目的地机构和企业等创新发展，为中国旅行者提供更多目的地和玩法的灵感启发，引领中国旅游业的潮流。

2019 “最世界”全球旅行榜单共设 6 个评选奖项，报名时间从 2019 年 4 月 8 日至 4 月 15 日。

- **【年度旅行人物】** Top 10 - 通过分享独特旅行经历，为大家提供具有创造力的旅行方式和灵感启迪的旅行者
- **【年度最具潜力目的地】** Top 10 - 在景观人文、当地服务、特色体验、便捷安全、热门程度等表现优秀的城市或地区
- **【年度旅行体验】** Top 10 - 能结合当地特色文化、有一定热门程度、又不要求绝对专业技能的目的地的旅行体验



媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

上述三类奖项报名须知请访问此链接：<https://bbs.qyer.com/thread-3161783-1.html#item-post-20068270>

- **【年度旅行影响力先锋】** Top 10 - 本年度对旅游行业发展有重要影响力和杰出贡献者，或旅游业中传播度特别高的事件、项目的贡献者
- **【年度旅行伴侣-交通出行服务机构】** Top 10 - 本年度在旅行安全、配套设施、基础服务、准时性、便捷性、增值体验等相关方面较为突出的交通出行服务机构，包括航空公司、邮轮公司、铁路公司等
- **【年度旅行伴侣-目的地消费服务机构】** Top 10 - 本年度在旅行消费安全、消费便捷度、配套客户服务、增值体验等相关方面较为突出的目的地消费服务机构，包括金融服务机构、购物机构、退税机构等

上述三类奖项报名须知请访问此链接：

<http://bbs.qyer.com/post.php?action=jump&pid=20077465>

【年度旅行人物】、**【年度最具潜力目的地】**、**【年度旅行体验】**三个奖项将于2019年4月16日至4月30日在穷游App上公开票选。所有奖项的获奖名单将于2019年5月16日在ITB China 2019展会现场举办的“最世界”全球旅行榜单盛典上颁布。

关于穷游网

穷游是一个全球旅行、生活分享平台，由肖异创立于2004年。目前已有近亿用户在穷游分享旅行攻略，记录旅行、生活瞬间。

在穷游平台，用户可以通过穷游锦囊、攻略社区、旅行问答等优质内容获得旅行灵感，并利用行程助手、优选商城等智能工具轻松制定并完成出行计划。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB)始办于1966年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近1万家来自180多个国家的参展商参与。ITB Berlin也在过去10年于每年10月在新加坡举办。940家来自113个国家的参展商的参与让ITB Asia也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于5月15日-17日在上海世博展览馆1号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过1.75万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com