

新闻稿

日本 JTB 集团成为 ITB China 2019 官方体育旅游合作伙伴

无论在中国旅游市场还是全球市场，体育旅游都在快速增长。日本 JTB 集团近日宣布将作为 ITB China 2019 的官方体育旅游合作伙伴，首次参加今年展会。ITB China 2019 将于今年 5 月 15 日-17 日在上海正式举办。

JTB 集团创立于 1912 年，经过百余年的发展，引领了日本旅游行业的发展。作为全球最大的旅行社集团之一，JTB 在 38 个国家开设了超过 1100 个办公室，共计拥有 27000 名员工。

ITB China 针对体育旅游设置了专题分享环节，论坛活动将与 ITB China 展会同期举行。5 月 16 日上午，JTB 日本入境游高级经理 Kiyoshi Fujita 将就体育旅游这一热门话题发表主题演讲，随后还将进行座谈讨论，向参会者分享更多的行业信息。座谈将针对冬季体育旅游市场进行讨论，重点围绕赴日游中国旅客的增长展开。

ITB China 每年定期发布的《ITB China 旅游趋势报告》分析了中国游客的需求和行业的发展趋势，根据对中国行业人士的采访，体育旅游也将成为《ITB China 旅游趋势报告》探讨的主要话题之一。

JTB Corp 董事兼赴日观光事业推进部长坪井泰博表示，“JTB 一直密切关注中国旅游市场的显著增长，今年将首次以官方体育旅游合作伙伴的身份参展 ITB China。冬季运动是 JTB 尤为关注的体育项目，我们希望更多的中国旅客能在日本享受精彩的冬季体育活动。”

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“国航是强大且珍贵的航司合作伙伴。国航平均每周提供超过 8900 次航班、180 万个客座，在中国航空市场占据领先地位。”

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“中国体育旅游市场拥有巨大的发展潜力。众多国内的旅游运营商正在投资以提升服务于中国旅客的体育旅游产品。我们非常高兴 JTB 能够成为 ITB China 2019 的体育旅游合作伙伴。”

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。



媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

**ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:**
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com