

为中国市场量身定制的买家社群 汇集全球旅游资源

2019年5月15 - 17日 · 上海 · cn.itb-china.com



ITB
CHINA

BUYERS
CIRCLE

巴哈马群岛准备就绪，向中国游客全面展示旅游潜力

多个因素吸引中国游客前往巴哈马群岛观光，包括美丽海滩、世界一流的度假胜地、众多岛屿，还有以擅长游泳著名的萌猪！

巴哈马群岛位于北大西洋和佛罗里达州东海岸之间，吸引着来自世界各地的游客。这里有 700 多个海岛，变化万千的景观令它成为梦寐以求的旅游目的地。

欣欣向荣的菠萝田、幽静的海湾、迷人的海岸线，众多景点令人神往，此外也不乏爱克苏马猪岛、卢卡亚考古遗址、伊纳瓜群岛、伊柳塞拉岛、哈勃岛粉红沙滩、猫岛等人文景点，令人着迷的独特体验数不胜数。

加拿大巴哈马旅游与航空部高级主任 **Paul Strachan** 先生指出：“巴哈马群岛可谓首屈一指的海岛旅游目的地，主要是因为与加勒比海地区其他目的地不同，巴哈马群岛由 700 个岛屿组成，所以度假者可以选择多个岛屿，并且在一次假期中享受到多元化的度假体验。”

Strachan 先生特别提到了在观光客中极其热门的“网红”游泳猪。

“著名的游泳猪已经成为一大景点，也提高了巴哈马群岛在世界各地的知名度。”各种知名媒体品牌都报道了在大开曼岛上与猪共游的活动人气度日益增长。游客可以在温暖海水中或岛上的白色沙滩上与萌猪们进行互动。

“此外，巴哈马群岛的热门程度还源于两大度假胜地，分别是亚特兰蒂斯天堂岛和巴哈玛 (Baha Mar)。前者是全世界最大的露天海洋栖息地，拥有占地 141 英亩的水上乐园等设施，后者在两年前开放，是本地区规模最大的新建综合度假村，拥有加勒比地区最大的赌场。”Strachan 先生介绍说。

中国成为重要的源头市场

中国游客的数量正与日俱增。

“最近几年来，光临巴哈马群岛的中国游客人数始终稳步增长。在过去的五年中，游客人数增加了 80.36%。”Strachan 先生表示：“去年，大约 3,500 名中国游客光临巴哈马群岛。与往年相比，平均增长率高达 17%。”

Strachan 先生解释说：“定制旅游产品越来越受欢迎，原因是来自中国的出境游旅客大幅增加，以及巴哈马等目的地开展了集中营销活动，向中国游客推广/宣传其产品。多个因素吸引中国游客前往巴哈马群岛观光，包括美丽海滩、世界一流的度假胜地、众多岛屿，还有以擅长游泳著名的萌猪！大沙洲是位于巴哈马爱克苏马群岛中的一个小岛屿，这里有友好热情的游泳猪，在世界各地都非常受欢迎，在中国游客中尤其热门。”

中国旅游者概况与偏好

中国的旅游业专家断言，定制旅游市场正在持续增长，特别是考虑到中高端消费者规模庞大，消费能力不断提高。中国游客愿意花更多的钱享受独特的当地体验，并表现出对自助游和个性游的偏爱。各种境外目的地应了解这一市场的新兴趋势，并做好相应准备，这一点至关重要。例如，在接受 ITB China 采访时，中国康辉旅游集团提到了塞舌尔、马达加斯加和科斯等海岛游的日益热门。

在这一背景下，巴哈马群岛也见证了颇为有趣的游客构成，尤其是中国女性对巴哈马群岛极其喜爱。

“在光临巴哈马群岛的中国游客中，25 至 34 岁之间的女性占据较大比例，主要是旅游度假。此外，还包含大量商务旅客和蜜月旅行者。”

Strachan 先生提到，不同的海岛目的地吸引不同的旅游者。例如，新婚夫妇、亲自家庭和单身探险旅行者会前往不同的目的地。“巴哈马群岛的一些岛屿拥有大型赌场酒店，有些海岛则设有亲子度假村，还有一些拥有舒适惬意、风格浪漫的小型度假村。其间的差异多种多样，但主要集中于海岛所提供的酒店/度假村和便利设施。例如，地处偏远的海岛可能设施和活动较少，

所以这种类型的岛屿通常会吸引新婚夫妇或浪漫旅行者。与之相反，如果海岛拥有规模较大的度假村，提供丰富夜生活和大量活动，则对 80 后、90 后和/或单身旅行者更具吸引力。”

与来自其他国家和地区的旅行者相比，Strachan 先生认为中国游客对海岛游的期望或原因并不存在重大差异。“中国游客似乎与来自世界各地的其他游客一样对海岛游抱有同样的期望——渴望享受美丽海滩、迷人风景、丰富活动、文化体验和动人美食。”他补充说：“中国游客前往巴哈马群岛旅行时，最看重的方面包括经济实惠的机票、轻松便利的转机、豪华品牌酒店、赌场博彩、高尔夫和购物。”

这些观察结果在一定程度上与中国的出境游专家保持一致。他们还提到了中国游客偏爱的一系列设施和活动：游览、购物、美食、住宿、交通、娱乐，以及日常服务和偶尔的独特惊喜（例如，游客也希望享受生日祝福或蜜月花束等惊喜体验）。

未来聚焦

“我们一直聚焦于推广巴哈马的美丽岛屿，尤其是体验著名游泳猪（配合中国的猪年）的游览项目、高尔夫和赌场博彩。”

从旅行者的角度，他补充说：“我认为，为了简化旅行策划和购买，旅行相关的供应商需要确保在微信等全球传播/营销渠道上提供尽可能多的信息，并为中国游客提供可使用微信支付和支付宝等中国热门支付应用程序支付服务费用的选项。”

外国企业不能忽视内容消费和电子商务模式，因为中国是移动优先市场，与其他任何市场相比，中国消费者更有可能适应科技创新。事实上，阿里巴巴和腾讯等企业已经将在如此庞大的国家中将移动消费模式推向了新的高度，通过整体巧妙处理通信、身份管理、购物、支付和其他领域。

“根据我们的经验，许多中国游客会寻找可供扫描的标志和微信二维码，以便获得有关目的地旅行、游览、购物和其他观光选项的更多信息和细节。”Strachan 先生指出：“我们目前正在鼓励中国游客访问巴哈马群岛微信公众号的图片和内容。我们很快将通过推广、竞赛、明星代言和其他营销活动来实施进一步推动和激励。”

目前，政府部门正在微信上运用各种营销工具，在中国市场中推广巴哈马群岛。“我们正在筹备推广巴哈马群岛的其他选项和机会。”

对于使用其他大众媒体选项，例如在巴哈马群岛上拍摄的真人秀节目和其他热门电视剧等，Strachan 先生认为对于巴哈马群岛而言，真人秀节目和热门影视尚未对旅游业产生影响。“我们正在努力与中国的热门影视项目开展合作，希望这些节目能激发消费者兴趣，鼓励更多中国游客光临巴哈马群岛。”