

新闻稿

巴哈马成为 ITB China 2019 官方海岛旅游合作伙伴

ITB China 2019 将于 5 月 15-17 日在上海举办，巴哈马已成为官方海岛旅游合作伙伴。今年首次参加中国 B2B 旅游行业展会的巴哈马，将利用专属展位展示其群岛魅力，并发展中国买家客户。

5 月 16 日下午 1:00 - 1:20，巴哈马将在 ITB China 2019 演讲中心的会议厅进行主题演讲“巴哈马群岛—完美的岛屿旅游目的地”，参会观众可以通过此演讲了解更多信息。

当前，海岛旅游正在不断发展。《ITB China 旅游趋势报告》显示，中国游客在快速城市化的推动下继续探索休闲旅游，而在众多出国旅游的选择中，海岛旅游的需求已经持续多年保持高涨。目前，海岛旅游的市场规模已经超过 1000 亿元人民币（149 亿美元）。预计未来三年海岛旅游的年均复合增长率将达到 35%。

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“海岛旅游可以为经验丰富的游客提供更多体验，例如，巴哈马旅游不仅可以物有所值，又可以获得最优质的体验，ITB China 热烈邀请大家一起探索巴哈马群岛的魅力，这是远远超出其绝美自然风光之外的。”

巴哈马旅游局加拿大高级董事 Paul Strachan 说：“我们已经参与 ITB Berlin 多年，合作成效显著。今年首次参与 ITB China，我们很高兴有机会和中国市场的旅游业者沟通交流。过去几年，我们在中国市场取得了稳定健康的成长，我们有信心通过和 ITB China 的合作，吸引更多中国游客到访。”

巴哈马距离美国佛罗里达仅 50 英里，面积超过 100,000 平方英里。全境包括 700 个令人叹为观止的岛屿以及超过 2,000 个岩石和珊瑚礁，拥有地球上最清澈的水源，能见度超过 200 英尺。游客可以清楚看见世界第三大边缘堡礁-安德罗斯堡礁。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛



媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com