

新闻稿



## 以色列成为 ITB China 2019 官方文化旅游合作伙伴



以色列国家旅游部宣布成为 ITB China 2019 的官方文化旅游合作伙伴，第三届 ITB China 将于今年 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆正式举办。被誉为“创造之国”的以色列将现代化创新与传承了数千年的传统历史文化进行了完美的融合。



以色列旅游部旅游参赞 Bora Shnitman 表示，“以色列国家旅游部今年是连续第二年参加 ITB China，很高兴能够与主办方加强合作，成为 ITB China 2019 的官方文化旅游合作伙伴。对于想要寻求独特文化体验的中国旅客而言，以色列是一个极具吸引力的旅游目的地。”

媒体联系人：

**Messe Berlin GmbH**  
Emanuel Höger  
新闻发言官及公关总监  
Messe Berlin Group  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

拿撒勒旅行社、以色列玫瑰旅游集团、耶路撒冷旅游发展局、Eternity Travel Ltd.、A.R 以色列伊兰地旅游有限公司、博尔斯钻石、国家钻石中心 CAPRICE 等众多展商将在 ITB China 2019 向中国顶级旅游买家和行业观众展示其产品和服务。

**ITB China / ITB Berlin / ITB Asia:**  
Julia Wegener  
公关经理  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

旅客在以色列能够欣赏各式景点、感受舒适的地中海气候、耶路撒冷的历史文化遗迹、特拉维夫年轻活跃的氛围、内盖夫沙漠的宁静以及死海的独特景致。无论是旅游、培训或商业交流，以色列国家旅游部驻中国办事处（IGTO）都对 中国旅客致以热烈欢迎。IGTO 与中国旅游行业合作，对以色列旅游产品进行推广，组织线上和线下公共关系活动，加强媒体宣传力度。

**ITB China**  
Sherry Yu 俞佳君  
市场经理  
T: +86 21 8028 6039  
[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)  
[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

Bora Shnitman 补充称，“以色列国家旅游部今年的主题为‘应许之地，智造传奇’。我们希望能从古代历史文化和先进创新技术及理念等角度，向中国旅客介绍以色列多样化的旅游服务。在 ITB China 展会期间，我们还将为旅客展示新的文化旅游产品，期待能与中国的新旧合作伙伴达成卓有成效的合作。”

公司信息

穆博展览（上海）有限公司  
管理层: Dr. Martin Buck,  
执行董事  
4235 会德丰大厦,  
静安区南京西路 1717 号  
上海, 200040 中国

中国出境游增长拉动了全球文化旅游服务的市场需求。2019 年 5 月 15 日下午 2 点举行的 ITB China 论坛上，Bora Shnitman 将与其他专业人士就“如何利用产品设计创造差异化”的主题进行座谈讨论，为行业观众提供深度的行业见解。

ITB China 每年定期发布的《ITB China 旅游趋势报告》分析了中国游客的需求和行业的发展趋势，文化旅游也是《ITB China 旅游趋势报告》探讨的主要话题之一。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

### **关于 ITB Berlin 和 ITB Asia**

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

### **关于 ITB China 和 ITB China 论坛**

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)