

新闻稿

《ITB China 旅游趋势报告》：中国有望成为全球探险旅游市场的新生力量

《ITB China 旅游趋势报告》研究发现：目前，中国市场的探险旅游依然处于发展早期，但随着消费者对探险旅游和休闲旅游的兴趣与日俱增，中国有望成为全球探险旅游市场的新生力量。

从300位中国出境游从业人员在接受ITB China市场调研的反馈中显示，超过52%的受访者认为，中国游客平均每次探险旅游的消费预算超过10,000元人民币。针对ITB买家俱乐部-中国区成员的调研结果显示，80%的受访企业认为探险旅游是最吸引中国80后和90后消费者的旅行方式之一。

《ITB China 旅游趋势报告》由ITB China和国际咨询研究机构Kairos Future合作完成，预计将于5月15-17日期间在上海的ITB China 2019现场正式发布。

探险旅游的形式多种多样，而“探险”的意义对不同的旅行者而言，也各有不同。探险既可以是刺激肾上腺素的极限运动，如跳伞、滑翔伞等，也可以是深入野外来一场远足或者一次攀岩。

中国游客对探险的兴趣反映了当今中国社会强烈的创业精神。受访的旅游专家专家认为，企业家和公司领导喜欢探险绝不是偶然，因为探险和创业精神都需要超常的勇气和投入，而且需要不惧困难和挑战。

然而，这些也会使潜在游客产生担忧的心理。即使探险旅游产品的供应商已经保证一切都在掌控之中，经验不足的新手游客依然会担忧安全问题。

根据经验的多少，探险旅游游客也可以分为不同的类型，因此对难度级别也有不同的需求。然而，定制化是适用于所有探险游客的关键，因为独一无二的体验才是探险旅游的魅力所在。

在参与调研的旅游企业中，大约3/4认为探险旅游对于定制化及个性化体验的需求非常高，明显高于《ITB China 旅游趋势报告》所提及的其他旅游主题。

户外安全、目的地活动和当地风光是中国探险旅行者最关注的三大要素。相比其他国家的游客，中国游客尤其关注安全问题，因为他们的探险旅游经验相对更少。他们关注蹦极等活动的安全隐患、野外走失的风险以及未携带合适装备可能带来的危险等。

针对中国出境市场的探险旅游产品供应商需要根据旅行者对难度、安全性和舒适性的不同期望值，为中国市场提供相适应的细分产品。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于ITB Berlin和ITB Asia



媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路1717号
上海, 200040 中国

16e

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年, 是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办, 聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上, 850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行, 会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com