

新闻稿

ITB 买家俱乐部-中国区：20 家垂直领域合作伙伴鼎力加入

除了创始合作伙伴，商务会奖旅游合作伙伴、主题定制游合作伙伴的加入将增强买家俱乐部的营销活力，并提升 ITB China 买家的整体购买力。

ITB China 新推出的 ITB 买家俱乐部-中国区 (ITB China Buyers Circle) 为中国专业旅游买家打造了独家的交流平台，并且覆盖了全国各个旅游细分服务领域和地区。除了创始合作伙伴，商务会奖旅游合作伙伴、主题定制游合作伙伴也对买家俱乐部鼎力支持，这些企业的加入将增强买家俱乐部的营销活力并带来强大的购买力，从而提升 ITB China 买家的整体购买力。作为中国最大型的 B2B 国际旅游展会，ITB China 将于 2019 年 5 月 15 日-17 日在上海正式举办。

ITB 买家俱乐部-中国区的商务会奖旅游合作伙伴包括国旅运通、中航嘉信、BCD Travel China、腾邦差旅、美亚集团、中青博联、大新华会奖、华程会奖、中智商展、上海会奖精英俱乐部。会奖和商务旅游正在不断融合，随着市场的不断发展，中国已经成为了全球商务会奖旅游的最重要客源国之一。



SMCC 理事会常务副会长&信诺传播副总裁曹祖峰说：“作为全球第一的旅游行业博览会，ITB Berlin 成功打造了一个全球商务会奖行业交流平台，圈引了丰富行业人脉，积攒了海量行业资源。今年是 ITB 进入中国的第三年，希冀即将于五月举办的 ITB China 将继续承担起为中国与全球会奖旅游业建立沟通纽带的责任。ITB 买家俱乐部中国区与 SMCC 的强强合作将为中国乃至全球会奖行业创造更多的商业合作机会！”

作为中国最专业的买家组织，SMCC (上海会奖精英俱乐部) 自 2013 年 5 月成立以来，SMCC 始终秉承“信息互通、资源共享、优势互补、合作共赢”的宗旨，通过举办季度总经理会、夏季联盟日、大讲堂、秋季全球资源大会以及不定期组织各类目的地考察和行业性交流活动等，同样致力于架构全球会奖行业资源和沟通平台。

携程旗下的高端奢华旅游品牌鸿鹄逸游是 ITB 买家俱乐部-中国区的主题定制游合作伙伴之一。自 2012 年成立以来，鸿鹄逸游已受到广大中国高净值人群的青睞，其旅行目的地已覆盖南北极在内的七大洲诸多优质乃至限量景点。。无论旅客选择结伴出行或私人定制，专业团队皆能提供与众不同的奢华旅行体验。



媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22

ITB China /
ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览(上海)有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

鸿鹄逸游 COO 郭明表示，“鸿鹄逸游非常荣幸能成为 ITB 买家俱乐部-中国区的一员， 并与中国领先的 B2B 国际旅游展会 ITB China 达成合作。作为主打高质服务的奢华旅游品牌，鸿鹄逸游期待能携手全球旅游供应商实现业务的共同发展。中国旅客的用户行为在不断改变，ITB 买家俱乐部为企业创造了良好的交流平台，有助于推动产品的进一步优化。”

除了鸿鹄逸游，ITB 买家俱乐部-中国区的主题定制游合作伙伴还包括无二之旅、耀悦旅行、德迈国际、奇迹旅行、明智优选、世界邦、八大洲旅游、路书、妙计。随着中国消费者购买力的增长和旅游认知的完善，选择主题游和定制游活动以满足特定需求的旅客数量正在与日俱增。



今年 ITB China 论坛聚焦的话题将包括快速发展的商务会奖旅游和主题定制游，论坛将与 ITB China 同期举行。ITB China 论坛将迎来全球旅游业的决策者和具有影响力的行业人士进行共同探讨。ITB China 2019 还将为参展商和供应商设立专门的定制游区域，为展商提供与中国买家对接的机会，有效促进现场业务的开展。

媒体胸牌注册请[点击此处](#)。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com