

为中国市场量身定制的买家社群
汇集全球旅游资源

2019年5月15 - 17日 · 上海 · cn.itb-china.com



ITB
CHINA

BUYERS
CIRCLE

心之所向，激情渴望：探险旅游行业协会指出，中国探险游市场正在不断升温

中国旅游者对探险旅游的兴趣正在迅速增长。探险旅游行业协会（ATTA）透露，出境游和入境游的受欢迎程度似乎都有所提高。

从旅行者的角度来看，探险游的定义各不相同。对于一些旅行者来说，探险游可能意味着极地探险和登山活动，而对于另一些旅游者来说，在休闲度假期间探索未知目的地，也同样是一种探险。这意味着，无论是专业探险家还是休闲旅行者，都越来越青睐于探险旅行体验。

在这样的背景下，ATTA 作为世界各地探险游行业公认的重要领导者和合作伙伴，对探险游市场秉持综合全面的看法。

“我们并没有将探险游的概念局限于被认为十分危险、激发肾上腺素的体育运动项目，尽管这些运动确实称得上颇为冒险。相反，我们认为探险游涵盖许多不同类型的旅行方式。” ATTA 亚洲区域总监 Jake Finifrock 先生如是说。这个协会为遍布全球 100 个国家和地区的 1,300 多家会员单位提供服务。其会员包括旅行社、旅游局、专业代理商和住宿设施，所有会员都十分关注探险游行业的可持续发展。

Finifrock 先生提到，ATTA 近期曾在协会会员以及曾参加过会员单位旅行项目的客户中开展了一项调查，调查结果表明，探险游将自然、活动和文化等要素纳入旅行行程中。

说到哪些因素让旅行者对探险游充满热情，旅游提供商大多提到了“体验和挑战”的诱惑。此外，旅游者不再满足于普通旅行，寻求更令人兴奋的主题旅程。此外，随着人们越来越关注健身、充实生活以及挑战自我，他们希望超越生理愉悦，达到心理层面的自我实现，与志同道合的其他旅行者互动，并且与当地人交流。有些人甚至认为，探险游是恢复活力或重振生活的方式。对某些人来说，探险游可能意味着一次普通休假；而对另一些人来说，探险则意味着重现生机。探险游涉及的具体活动可能会有所不同，但其精神基本一致。

Finifrock 先生对此表示赞同，并且指出：“对旅行者来说，探险游往往涉及某种程度的蜕变，通过某种相关活动深入旅行目的地。旅游者满足于坐在旅游大巴上，逐个参观著名旅游景点，这样的时代已经一去不复返了。探险旅行者希望深入环境，获得超越游览观光的丰富体验。”

这个旅游类别的不断增长也反映了这一趋势。“在过去的十年中，探险游的增长速度是大众旅游业的四倍。随着旅行者继续追求旅行的意义和参与，所有迹象都表明，这种趋势仍在延续。他们渴望拥有探险游带来的价值和蜕变，想知道自己付出的金钱留在了他们探索过的当地社区。探险游群体积极寻求体验丰富的旅程，希望为留下足迹的地区带来福利。”

中国市场：探险游方兴未艾

中国游客对登山、潜水、划船和跳伞等活动表现出浓厚的兴趣。

“中国旅游者对探险旅游的兴趣正在迅速增长。出境游和入境游的受欢迎程度似乎都有所提高。” Finifrock 先生表示。

专家指出，中国市场提供众多颇具吸引力的探险游选择，例如西部越野骑行游等等。

“看来，随着中国旅行者有更多机会探索其他目的地，他们也有兴趣尝试令人兴奋的新型活动，此类活动要么在中国市场中尚未推出，要么还未开发。来自中国的城市游客被众多探险活动带来的精彩纷呈和参与感所深深吸引，但可能在部分活动中不如国际旅行者经验丰富，有时可能存在安全和明确沟通等问题。” Finifrock 先生提及。

他又补充说：“未来，随着国内标准的提高以及国内探险游方案的开发，中国旅行者将更多地接触探险活动，并将有足够的参与各种冒险活动。心之所向，渴望增长，毫无疑问，中国将成为探险游行业的动力。”

随着人们开始了解探险游的意义，旅游运营商开始制定突出探险游的明确行程，以及对安全措施的信心增加，预计这个旅游市场将会飞速发展。专家指出，与探险游相关的风险确实可以控制，随着安全性管理的认知传播，这个市场只会吸引更多的中国游客。

“对于出境游市场，需要提供适合普通中国游客的探险活动。这样的活动将提供恰到好处的刺激程度，同时带来适当的挑战和回报。这类活动将营造蜕变，往往会吸引旅行者进一步探索，并且在未来邀请朋友共同参与。对于入境游市场，中国的探险游提供商必须遵循有关安全和服务的国际标准。”

“针对希望以安全、可持续的成功方式打造探险游行业的旅游企业和旅游局，ATTA 提供相关教育。如果中国探险游行业发展完善，基础坚实，那么国际游客的满意度将反映这些成果，卓越声誉也将不言自明。” Finifrock 先生补充道。

ATTA 在探险游市场中所发挥的作用

ATTA 身处全球探险游行业的最前沿。“我们是由 1,300 多家探险游公司和旅游局组成的社群，致力于提供有意义、可持续、人性化的旅行服务。我们强调价值胜于数量，促进对目的地和旅行者有益的旅行理念。我们聚集社群群体，参与全球活动，担负起领导职责，促进相互合作、交流和学习。我们还参与旅游业最佳实践、国际标准和道德规范的研究和推广。” Finifrock 先生解释说。