

## 新闻稿

### ITB China 旅游趋势报告：海岛度假需求高企，七成将是定制或自助游

ITB China 旅游趋势报告研究发现，由于中国城市化进程推动休闲旅游发展，海岛游市场呈现出良好的发展态势。ITB China 与瑞典咨询研究公司 Kairos Future 合作的 ITB China 旅游趋势报告将在今年 5 月 15 日-17 日举行的 ITB China 2019 上正式公布。

尽管中国拥有较长海岸线，但度假游玩海滩的数量仍较有限，每到节假日海滩往往人满为患。近年来，海岛游玩成为越来越多中国游客的理想度假方式。多家旅游企业数据显示，海岛游产品在未来三年的复合年均增长率将达到 35%，而目前海岛旅游市场规模已经超过 1000 亿人民币（约 1.46 亿美元）。

分析人士认为，海岛旅游发展的主要动力之一，是海岛目的地对游客签证的政策开放，提供了更加顺畅便捷的客户旅程。市场的增长预期主要有赖于中国千禧一代消费者，调查显示，30% 的年轻消费者在未来三年内有意向进行海岛旅游。

ITB China 旅游趋势报告还发现，中国旅客通常会将海岛游作为一种暂时逃离忙碌生活的浪漫消遣与探险方式。根据 Kairos Future 对社交平台上关于海岛游旅行体验的网络帖文的分析，隐私也是贯穿其中的关键因素。新婚夫妇和即将结婚的情侣是参与海岛话题分享的一大细分群体，而水肺潜水则是海岛探险者较热衷的活动项目。

热门海岛目的地的运营商此前往往往会推出低价团甚至零元团的旅游服务，利用超低价甚至免费服务吸引到游客后，旅行社将游客带至指定的商店进行强制购物，以赚取商家给予的佣金，作为收入的主要来源。但中国旅客消费观念的转变和各地政府的严厉监管将为这种旅游现象画上一个句号。比如，印尼旅游协会从 2018 年开始已经在严格监管低价团，巴厘岛作为中国游客非常青睐的海岛游目的地，已经将所有依赖于低价团的当地购物中心关闭。另外，泰国自 2016 年已经针对零元团展开一系列清除行动。

随着消费者购买力和旅游知识的持续增长，将有越来越多的中国游客选择通过定制游来满足自身的旅游需求。中国消费者通过社交媒体探索旅游目的地并建立对目的地活动的选择偏好，能够针对旅游计划作出明智的选择。除了海滩度假，火山徒步、观鲸旅行、丛林探险等更加丰富和小众的活动，也体现了消费者向体验式旅行的转变。

未来三年，超过 70% 的海岛游旅客将选择定制或自助游。旅游服务商需要针对不同的海岛目的地进行差异化细分、理解市场需求，以更加精准地进行针对性营销和广告宣传，吸引更多的游客。

另外，电影、电视和社交媒体等平台对小众海岛产品的营销也会影响旅客的消费需求。

参展商 [点击此处](#) 即可注册 ITB China 2019 或邮件我们进行咨询 [contact@itb-china.com](mailto:contact@itb-china.com)。

### 关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去



#### 媒体联系人：

Messe Berlin GmbH  
Emanuel Höger  
新闻发言官及公关总监  
Messe Berlin Group  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
Twitter: @messedamm22

ITB China /  
ITB Berlin / ITB Asia:  
Julia Wegener  
公关经理  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

ITB China  
Sherry Yu 俞佳君  
市场经理  
T: +86 21 8028 6039  
[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)  
[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

#### 公司信息

穆博展览（上海）有限公司  
管理层: Dr. Martin Buck,  
执行董事  
4235 会德丰大厦,  
静安区南京西路 1717 号  
上海, 200040 中国

10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

### **关于 ITB China 和 ITB China 论坛**

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)