

新闻稿

ITB China 与中国旅游协会延续战略合作伙伴关系

继去年 ITB China 2018 的圆满落幕之后, ITB China 2019 将于今年 5 月 15 日-17 日在上海正式举办。中国旅游协会也再次延续了与 ITB China 的战略合作伙伴关系。今日, ITB China 总经理 David Axiotis 与中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢正式签署了新的合作协议。中国旅游协会将参加 ITB China 2019 的市场和营销活动, 在促进双方发展的同时创造商业机会, 帮助全球企业更好地了解中国旅游行业。

“随着中国经济的快速发展, 中国人的旅游热情高涨, 足迹遍布世界的每一个角落。ITB China 多元化的展商资源、对行业趋势的把握以及专业论坛和展会运营经验, 会为中国的旅游企业提供高质量的洽谈交流平台, 从而提升服务水平, 让中国旅游者得到更好体验。” **中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢表示**, “作为中国最大的旅游行业协会, 中国旅游协会非常高兴可以在 2019 年继续携手全球顶级的旅游展会 ITB China, 共同推进中国旅游企业与国际同行的交流与发展。”

关于中国旅游协会

中国旅游协会成立于 1986 年, 是国务院批准正式成立的第一个旅游全行业组织。截至目前, 协会共有会员 4000 余家, 以国内著名的大型综合性旅游集团、省级旅游协会和重要旅游城市旅游协会等机构为会员骨干。其中有中国旅游集团、华侨城集团、中青旅控股股份有限公司、北京首都旅游集团、上海锦江国际集团、携程旅行网、开元旅业集团、广东长隆集团等。

参展商 [点击此处](#) 即可注册 ITB China 2019 或邮件我们进行咨询 contact@itb-china.com。

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年, 是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办, 聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上, 850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行, 会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#)

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com



媒体联系人:

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](#)

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览 (上海) 有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

