

为中国市场量身定制的买家社群  
汇集全球旅游资源

2019年5月15 - 17日 · 上海 · cn.itb-china.com



ITB  
CHINA

BUYERS  
CIRCLE

## 中国游客海岛游将在未来几年中继续保持增长态势

中国游客认为东南亚等地的海岛目的地既物有所值，又可提供卓越体验，因此关键在于进一步探索海岛游产品和服务。

当前宏观经济的诸多变数是否会对中国旅游业产生重大影响？目前，各大旅游企业对此并不十分担忧。事实上，出境游市场仍然是颇具吸引力的重要细分市场之一。

在众多出境度假选项中，对海岛游产品仍然高居不下，延续多年来的一贯趋势。海岛游市场的规模超过 1000 亿人民币，旅游企业也对此抱有乐观态度，认为在未来几年中将保持令人瞩目的年复合增长率。中旅总社（CTS）出境总部负责人陈华女士表示，该公司的海岛游产品在未来 2-3 年中预期将增长 30%。

这种乐观态度可归因于多个因素。其中之一是消费升级的趋势，即对高端产品或高品质产品的期望。此外，预计未来游客不仅来自中国的一二线大城市，还将来自三四线城市。陈女士提到，中国游客的经济收入水平增长、国际航班、签证手续简化等因素有望让海岛游等定制旅游选项在中国游客中日益受欢迎。

### 个性化旅游

陈女士指出，中国旅游业正在将目光投向定制游领域。携程旅游和中国出境游研究所等机构今年发布的研究报告突出了中国旅游者在定制旅程领域的消费潜力。欧洲游平均每人每天消费人民币 2,500 元，并且此类旅程通常需要 12 天左右。定制旅游已逐渐成为出境游行业中崛起的生力军，尤其考虑到中高端消费者的庞大基数和消费力的迅猛增长。游客乐于为与众不同的当地体验买单，也倾向于自助游和个性化旅程，这一特点正在市场中逐渐显露。“各种订制旅游，市场前景大，大多数家庭愿意参加此类产品，八零后是这类产品的消费主力。”陈女士如是说。

说到对定制旅程的偏好，国内旅游企业也力图了解并转型消费者偏爱的旅行方式。例如，对于巴厘岛、普吉岛和长滩岛等热门目的地，行业人士指出 50% 的消费者偏爱半自助游，而其余 50% 则选择团队游。另一方面为行程增添更多趣味的是，海岛游能享受到更多的自由度和别致体验，也许是在海滩上学习当地传统土风舞，或是在湛蓝海洋中参与探险活动。

### 性价比 + 卓越体验

中国游客认为东南亚等地的海岛目的地既物有所值，又可提供卓越体验，因此关键在于进一步探索海岛游产品的升级和服务。陈女士认为，首先要切合实际，确保游客认可海岛旅游产品。因此，除了美丽浪漫的海洋景色或水上运动等独特活动之外，还应考虑到交通和出入境等因素。“大多数海岛目的地对中国游客实行免签或落地签。”陈女士表示：“东南亚海岛游资源丰富且性价比高，其他高端地区奢华海岛游各方面不错，价格也略贵。”

陈女士介绍说，中国旅行社的海岛游产品突出普吉、巴厘岛、芽庄、地中海俱乐部等目的地，大多数为一价全含产品。

说到中国游客对海岛的期望，陈女士认为是“安全，便捷，景色优美，性价比高”，“行程应包含机票+酒店+接送机+签证+特色餐饮+特色体验。中国游客受欢迎的是住宿和美食”。

陈女士分享了以下海岛游趋势：

- 海岛景色和环境吸引新婚夫妇，如：马尔代夫。
- 亲子家庭喜欢一价全含的海岛游，如：地中海俱乐部。
- 单身游客偏爱主题性的海岛，如：菲律宾薄荷岛潜水。

大溪地、塞舌尔正在不断升温，成为中国高端旅游者心目中颇具吸引力的选择。

“高端奢华海岛游，适合高端客户。”

陈女士还提到，中国游客可能会担心语言障碍，因此也应作为一大重点加以考虑。促进海岛游的另一个领域则是增加国际航班直航，确保出行便捷。