

## 新闻稿

### ITB 买家俱乐部-中国区首次线下活动“海岛新户外定制游体验”让海岛游不走寻常路

12月14日，为期两天的ITB买家俱乐部-中国区首届线下活动圆满落幕。本次活动定位海南万宁，以“海岛新户外定制游体验”为主题，吸引了50余位来自全国各地的专注于MICE及主题定制游买家企业代表共同参与，一齐探讨海岛主题定制游的更多可能性。海岛游也是今年ITB China 2019所关注的重点内容“定制及主题游”中一个重要的话题。

在“海岛新户外定制游主题论坛”的分享中，首先是来自海南省旅游和文化广电体育厅国内市场推广处处长谢秋雄，及万宁市委常委、宣传部长杨志斌，分别就海南发展体育旅游产业的资源优势，及万宁市为推广万宁旅游文化所大力培育和举办的体育赛事，为大家做开篇演讲。

随后，便是业内嘉宾们的精彩演讲。多样化的嘉宾阵容中，既有来自国际体育旅游的先锋人物和户外探险旅行行业的资深专家，也有来自传统旅行社的大咖人物及MICE行业的资深运营等，分别围绕“国际海岛目的地的户外探索旅行方式”、“如何让社群运营和客户粘性成为市场竞争力”等话题展开分享。

其中，西澳大利亚冲浪学校（SurfingWA）国际商务拓展总监Tim Thirsk围绕“Family team building”亲授国际先进户外理念。在Tim看来，“冲浪与直立浆板是一项非常适合家庭团建的运动。其有别于游客的传统认知，是一项门槛低且安全系数相对较高的体验。不仅适合于家庭中所有年龄段成员共同体验，也能够拉近亲子间的互动与感情。”作为户外运动的资深人士，Tim极力呼吁游客们能在体验户外运动的同时注重环境保护与基础的急救措施学习。

嘉宾讨论环节，分别由来自凯撒旅游的副总裁汪辉、MIE China总经理汪溟、般马户外旅行联合创始人成智渊及盘古掌体育CEO/创始人陆盛华，围绕“轻探险及运动体验项目融入MICE和主题定制产品的机会与挑战”话题展开激烈的讨论。

在汪溟看来，随着企业在会议中对团建的需求日益增长，MICE企业需着重挖掘企业团队深层次需求，提供最契合团队特性的轻探险及运动体验产品。但随着互联网时代下产品与渠道的不断透明化，最终回归服务才是企业的核心竞争力。

凯撒旅游也表明了其对于轻探险及运动体验项目市场的看好。汪辉表示，轻探险及运动体验项目不仅具有极贴近企业MICE的社交属性，同样也能作为小团体定制游中极具特色的差异性项目，满足广大年轻游客的需求。并建议，前期旅企可以辅以一定增值服务的产品促进此类小众项目的推广与普及。

同时汪辉呼吁同行积极关注轻探险及运动体验项目，共同保护产品差异化，提高产品专业性，精细化开发海岛游市场，为游客提供更优质的服务。

45分钟的讨论环节，台上台下积极互动，干货满满，听得观众们意犹未尽。最后，主题论坛在ITB China总经理David Axiotis预告“ITB China 2019主题定制新趋势”中画上了句号。



#### 媒体联系人：

Messe Berlin GmbH  
Emanuel Höger  
新闻发言官及公关总监  
Messe Berlin Group  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB China /  
ITB Berlin / ITB Asia:  
Julia Wegener  
公关经理  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

ITB China  
Sherry Yu 俞佳君  
市场经理  
T: +86 21 8028 6039  
[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)  
[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

#### 公司信息

穆博展览（上海）有限公司  
管理层: Dr. Martin Buck,  
执行董事  
4235 会德丰大厦,  
静安区南京西路1717号  
上海, 200040 中国

除了头脑风暴的主题论坛外，主办方组织嘉宾们亲身体验国际教练团队带教的冲浪项目，获得了嘉宾们一致好评。无二之旅联合创始人蔡韵表示，“新一代旅行者早已不再满足于简单的观光游，而是更钟情于旅行中的互动体验。因此，在行程中为游客安排适当的极限运动，并提供有序的组织与专业的教练，不仅完善游客旅行体验，也有助于旅企更深次的挖掘游客需求。”

此外，主办方还为买家代表们精心准备了交流晚宴，手工咖啡制作体验，游艇出海以及极富趣味的 SUP 桨板运动，供同业伙伴们分享交流，结新会友。

回顾两日的活动体验，上海携程国际旅行社有限公司会议及奖励旅游部销售总监李骁表示，“本次 ITB 买家俱乐部-中国区首届线下活动举办的非常成功，感谢主办方的用心。希望今后 ITB China 能够多多举办此类线下活动供业内人士交流分享，在今后的活动中，也建议 ITB China 能够多增加嘉宾实战的案例分享内容，以备行业人士学习与借鉴。同时，祝愿 2019 ITB China 圆满召开，期待 ITB 全球化资源分享，让买家得到更多实实在在的交流方式及成果！”

ITB 买家俱乐部-中国区将在日后推出更多系列活动，内容丰富，敬请期待！

### 关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

### 关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国旅游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。 ([www.traveldaily.cn](http://www.traveldaily.cn)).

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 ([Wechat ID: ITB-CN](#))

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)