

新闻稿



ITB China 2019 旅游趋势报告：探索中国定制主题旅游



第三届 ITB China 展会将于 2019 年 5 月 15-17 日在上海举办，ITB China 是中国最大的 B2B 国际旅游交易平台，为国际旅游业提供对中国旅游趋势的洞察。ITB China 将联手国际咨询研究机构 Kairos Future 深入分析中国旅游市场的趋势，并联合发布《ITB China 旅游趋势报告》，分析中国游客的需求和行业的发展趋势，该报告将每年定期发布。

2019 年报告研究的最新主题是“定制游与主题游”，特别关注海岛旅游、探险旅游、体育旅游和文化旅游。定制旅游首先要了解中国游客的需求：追求符合个人兴趣和爱好的旅游体验。作为近年来快速增长的市场细分领域，定制游与主题游也将成为 ITB China 2019 论坛会议的专题内容。论坛活动将邀请国内外的业界领袖和专家，分享他们对定制游与主题游的专业知识和理念。

媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

ITB 买家俱乐部-中国区聚集了中国领先的旅游公司，此次报告依托合作伙伴和会员强大的数据资源，主要以调查问卷和采访的方式进行。问卷细分为不同的主题，主要调查中国数百家重点旅游公司；采访对象均为旅游业资深人士。研究报告的概要将在 2019 年 ITB China 展会之前发布，主要介绍未来一年旅游行业的重要趋势。报告的最终版本将会在展会期间现场发布，电子版届时可在 ITB China 网站免费获取。

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“由买家视角而生成的报告内容将可以帮助全球旅游目的地和旅游供应商与中国旅游市场实现连接，并更好地了解全球最大旅游客源市场的需求和未来趋势。”

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。 (www.traveldaily.cn).

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com