

新闻稿



联手中国顶级旅行社，ITB China 将启动买家俱乐部



中国旅游行业专业交流平台 ITB China 近日宣布将在 2019 年推出 ITB 买家俱乐部-中国区 (ITB China Buyers Circle)。于 2017 年首次举办的 ITB China 已迅速成长为中国最大型的 B2B 旅游展会，并将于 2019 年 5 月 15 日-17 日在上海举办第三届展会，通过连接蓬勃发展的中国和全球旅游业，将范围覆盖到旅游行业的各个细分领域。

ITB 买家俱乐部-中国区为中国旅游产品采购经理打造了一个独家的定制化交流平台，推动团体之间的沟通和交流。ITB 买家俱乐部-中国区成员既可进行线上连接与交互，了解旅游行业的发展趋势，还可在中国各个地区参加一系列的线下活动，接触 ITB China 的全球供应商并获取相关资讯。

媒体联系人：

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
新闻发言官及公关总监
Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: [@messedamm22](https://twitter.com/messedamm22)

同时，ITB China 也将联手国际管理咨询公司 Kairos Future，推出 ITB China 旅游趋势报告，为中国旅游行业提供独家洞察。

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia:
Julia Wegener
公关经理
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

创始合作伙伴

凯撒旅游、康辉旅游、中国国旅、携程、中旅总社、中青旅、广之旅、锦江旅游、同程旅游、途牛和众信旅游等中国领先旅游公司纷纷加入 ITB 买家俱乐部-中国区，成为了该社区的创始合作伙伴。

ITB China
Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 8028 6039
sherry@itb-china.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
管理层: Dr. Martin Buck,
执行董事
4235 会德丰大厦,
静安区南京西路 1717 号
上海, 200040 中国



凯撒中国创始人兼凯撒旅游总裁陈小兵表示，“ITB 进入中国，为中国市场与全球旅游业搭建了良好的沟通纽带，凯撒旅游很荣幸成为 ITB 买家俱乐部-中国区的创始合作伙伴，也非常乐意与全球优质的合作伙伴，优势互补，合作共赢。开放的中国旅游市场，正需要通过 ITB 这样的平台进一步做大做强。凯撒旅游将持续支持，也期待更多的国际从业者参与其中，共同为中国乃至世界旅游市场探索更广阔的发展空间。”

除以上创始合作伙伴，ITB 买家俱乐部-中国区还将陆续公布商务会奖旅游合作伙伴和主题定制游合作伙伴。

ITB China 旅游趋势报告

依托强大的买家数据库资源，ITB 买家俱乐部-中国区将通过对行业人士的采访和对买家成员的市场调查，定期研究中国旅游行业最新的发展趋势。

由买家视角而生成的报告内容将为全球目的地和旅游供应商提供一条连接中国旅游市场的有效途径，推动其更好地了解全球最大客源地——中国的旅游需求和未来发展趋势。

旅游趋势报告将每年定期发布。ITB China 将通过各个渠道在全球范围内进行所有内容的传播，届时可供免费阅读。

ITB 买家俱乐部-中国区还将同时推出持续整年的线下交流活动和内容会议。每场活动将围绕不同的话题进行讨论，分别在中国各地举行。在海南政府的支持下，首次活动将于 12 月 12 日至 15 日在海南省万宁市正式举办。50 家中国领先旅游公司的参会代表将参与此次会议，针对中国海岛探险旅游发展机遇的话题进行交流分享。

ITB China 2019 特邀买家注册已启动，[点击注册](#)，如有任何疑问请联系 buyer@itb-china.com

关于 ITB Berlin 和 ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办。940 家来自 113 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 2019 将于 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举行。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快

速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。 (www.traveldaily.cn).

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com