

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会
2018年5月16-18日

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



ITB China 2018 开幕在即：奠定连接全球旅游业和中国市场的桥梁

第二届 ITB China 再次获得了全球旅游业界的鼎力支持：展区面积比去年扩大了 50%，来自约 80 个国家和地区的 700 多位展商、约 800 位专业买家和超过 120 位论坛嘉宾将在未来三天通过各种丰富的形式进行交流互动。



ITB China 2018 将于 5 月 16 日在上海正式启动：预计将有来自约 80 个国家的 700 多位展商、约 800 位专业买家，以及 1.5 万名观众齐集这场为期三天的旅游盛会。本届展会共计 1.8 万平方米的展区已售罄。



ITB China 由环球旅讯联合主办，是一场聚焦中国旅游业的 B2B 展览。同期举行的 ITB China 论坛和演讲中心活动今年齐集了 120 多位业界重磅演讲嘉宾，通过主题演讲、座谈、案例分析等形式分析中国旅游业界的最新动态和趋势，论坛和演讲中心预计将吸引 2700 名观众参与。

WYNDHAM
HOTEL GROUP

柏林国际展览有限公司 CEO Christian Göke 博士说：“为期三天的活动，全球旅游业都将聚焦上海、聚焦 ITB China。今年展商们的需求呈现了显著的增长，ITB China 汇聚了中国旅游业界越来越多的决策者。去年的成功首秀，毫无疑问在今年将得到延续！”

媒体联系人
ITB 中国：
俞佳君
市场经理
Tel. : + 8621 8028-6039
sherry@itb-china.com
www.iib-china.com

在第二届展会开启的前夕，ITB China 在 5 月 15 日晚间举办了开幕晚宴，邀请了 600 位来自中国和全球各地的业界高层嘉宾出席晚宴，其中包括携程高级副总裁孙波、美团平台首席营销官舒逸平等。ITB China 2018 将于 5 月 16 日在上海世博展览馆正式开启并举行剪彩仪式。

官方网站：
www.itb-china.com

在 700 多家参展商中，其中 27% 提供商务及奖励旅游产品和差旅产品，60% 提供休闲旅游产品，13% 提供旅游技术解决方案。超过三分之一（37%）的参展商将来自欧洲，另有三分之一（33%）来自亚洲，美洲和中东的展商各占 15%。

穆博展览（上海）有限公司
管理层：高级副总裁 Dr.
Martin Buck
上海市静安区南京西路 1717
号会德丰国际广场 4225 室

泛太平洋酒店集团首席营销官陈思霖说：“泛太平洋酒店集团 参与了去年第一届的 ITB China，旗下的酒店通过展会获得许多良好的商机与超出我们预期的

No. 15e

订房量，成绩让人鼓舞。中国是我们集团的重要战略市场，ITB China 更是接触高质量中国买家的首选 B2B 展会。今年我们不但会鼓励更多的酒店参与，也选择了 ITB China 作为宣布集团品牌更新的一个重要的里程碑，从此开展泛太平洋集团品牌更新的一系列计划。”

今年 ITB China 亦是中欧旅游年的官方活动合作伙伴。温德姆酒店集团是 ITB China 2018 的官方酒店合作伙伴，芬兰则成为今年 ITB China 的官方目的地合作伙伴。

ITB China 论坛和演讲中心的演讲及座谈嘉宾共计超过 120 人，论坛的开幕发言嘉宾包括携程旅行网联合创始人兼执行董事局主席梁建章，来自阿里巴巴、腾讯、美团、国旅运通、中航嘉信、BCD Travel、Merlin Entertainments、马蜂窝、路书、Abercrombie & Kent 等公司的嘉宾也将带来精彩的业界洞察。

本届 ITB China 论坛包括 7 大版块的内容：目的地、旅游科技、在线旅游、MICE、商务旅行、定制旅游、教育与招聘日。

ITB China 论坛今年联手复旦大学和香港理工大学，在 5 月 18 日将首次推出“教育与招聘日”的活动；同时在演讲中心专区，酒店市场营销国际协会

(HSMIA) 也将围绕酒店营销和管理培训的话题进行分享。5 月 18 日下午在 ITB China 论坛 A 厅，包括携程、锦江、华住、首旅如家、Sabre、中航嘉信、温德姆酒店集团、众信和凯撒等 45 家公司将进行现场招聘。

第二届 ITB China 还将首次推出 ITB China 市场体验项目，与德国在线旅游业协会 VIR (Verband Internet Reisevertrieb) 达成合作伙伴关系，帮助海外旅游业界人士或公司机构深入了解中国市场。

第二届 ITB China“旅游创业企业大奖”将于 5 月 17 日举办。另外，ITB China 与穷游达成战略合作，共同开启“最世界”全球旅行榜单评选。

ITB China 为全球各地的旅游展商连接中国专业买家，超过 1.5 万个合作见面会预约将为展商和买家之间搭建商业合作的桥梁。约 800 位买家来自中国市场的 300 多家公司，跨越不同的细分领域，其中 97% 的买家是来自中国内地市场的休闲游、MICE 和差旅买家，另外 3% 的买家来自中国港澳台。

全球最大的旅游展 ITB 再次展示了自身的品牌国际化：随着 ITB China 2018 的到来、ITB 集团旗下 ITB Berlin、ITB Asia、ITB China 三大品牌也推出了新的品牌 Logo，三大品牌结合各自的定位特色和集团的整体战略布局，未来将进一步推进 ITB 的整体国际地位。

ITB China 2018 专业观众注册：
reg.itb-china.com/portal/visiting

ITB China 2018 媒体注册：
reg.itb-china.com.

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展，ITB China 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com