

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会

2018年5月16 - 18日

新闻稿

ITB China 2018 展位售罄，展区规模扩大 50%

继去年首届 ITB China 之后，今年 ITB China 将再次迎来全球和中国的旅游企业，此次展会将于 5 月 16 日-18 日在上海世博展览馆举办，目前所有展位已提前近一个月售罄。今年 ITB China 展位空间比去年扩大了 50%，来自全球 80 个国家和地区的 700 多家展商将在三天的时间内向中国旅游业界进行展示，其中新展商数目增长显著。

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“ITB China 正在成为促进中国旅游业发展的推动力。参展商和观众将通过 ITB China 丰富的日程和活动，探索中国旅游业的最新趋势，发展新的合作伙伴。”

在 700 多家参展商中，其中 27% 提供商务及奖励旅游产品和差旅产品，60% 提供休闲旅游产品，13% 提供旅游技术解决方案。超过三分之一（37%）的参展商将来自欧洲，另有三分之一（33%）来自亚洲，美洲和中东的展商各占 15%。

作为本届 ITB China 最大的展商，欧盟委员会将强势亮相，保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、德国、瑞士、爱尔兰、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛维尼亚，以及希腊、土耳其、列支敦士登、马耳他、葡萄牙等欧洲国家和本届 ITB China 目的地合作伙伴——芬兰将参与展示。

今年 ITB China 的展商数据，也反映了中东和美洲地区的市场增长潜力，其中，中东地区的增长潜力以阿联酋、以色列、伊朗和埃及最为显著，合计共有来自中东的 31 家新展商将进行现场展示。阿布扎比文化与旅游部、沙迦商业及旅游发展局在今年的 ITB China 扩大了展位面积。阿提哈德航空公司将首次在 ITB China 上进行展示。除了众多参加了去年 ITB China 的展商以外，今年 ITB China 还将迎来更多新的国家和地区的展商，包括阿根廷、巴西、智利、

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



Visit Finland



WYNDHAM
HOTEL GROUP

媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

sherry@itb-china.com

官方网站:

www.itb-china.com

穆博展览(上海)有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

哥伦比亚、多米尼加、洛杉矶、墨西哥、巴拿马和秘鲁等。

另外，各大酒店集团、OTA 和交通服务供应商也将在 ITB China 展示其产品和服务，其中包括：今年 ITB China 的官方酒店合作伙伴温德姆酒店集团及锦江酒店集团、新世界酒店及度假村、泛太平洋酒店集团、玛丽蒂姆酒店、郁锦香酒店、专车服务 Blacklane、赫兹国际租车、欧乐驾等。

对在线旅游和旅游技术感兴趣的观众，将可以在本届 ITB China 上关注旅游科技领域的最新产品展示。目前已确认的参展商包括携程、美团旅行、腾讯、Expedia Affiliate Network、Hotelbeds、WebBeds、马蜂窝、途家、穷游、石基信息、在路上、云地接、骑鹅旅行和萌兔旅行。

将在 5 月 15 日晚举办的 ITB China 开幕晚宴将接待来自中国及全球旅游业的 600 位贵宾，携程集团高级副总裁孙波先生和美团平台首席营销官舒逸平先生将代表中国旅游业界致开幕词。与本届 ITB China 展会同期举办的 ITB China 论坛，预计将有 2,700 人参加，论坛上 120 多位业界嘉宾将进行主题演讲或参与讨论环节。

同时，ITB China 为买家卖家提前预约的会面超过一万个。今年 ITB China 将举办 5 场大型快速会面活动，每场约有 300 人参与，买家能够在最短的时间内与参展商建立宝贵的联系。同时，ITB China 将打造多个商业社交活动、为与会者提供和业界人士建立联系的机会，由携程集团赞助的“ITB China 邮轮之夜”、由芬兰国家旅游局主办的“芬兰之夜派对”和由玛丽蒂姆酒店赞助的“落日派对”等社交活动也将为参展代表提供更多的互动机会。

ITB China 大幕将启，让我们共同期待这场全球旅游业的盛宴吧！

参展商名录已发布 专业观众在线报名皆已启动

随着第二届 ITB CHINA 即将到来，专业观众现已可以在线报名 (reg.itb-china.com)，与来自世界各地的参展商会面。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会，ITB CHINA 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游

市场。

关于 ITB CHINA 和 ITB CHINA 论坛

ITB CHINA 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB CHINA 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB CHINA 论坛会议也将在 ITB CHINA 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com