

新闻稿



ITB China 旅游创业企业大奖：6强入围名单出炉

现场展示和颁奖典礼将于5月17日15:00-16:30在ITB China论坛会议厅A举行。

作为ITB China的特色环节，“旅游创业企业大奖”活动将评选出最具市场潜力的旅游初创公司。产品上线3年以内的六家初创公司经过前期审核和筛选后，将面对由资深行业专家组成的评审团展示其创新解决方案。入围的公司需在8分钟内阐述自己的产品将如何影响旅游业的未来，并回答评委团的提问，由评委团投票选出的获胜者将获得“旅游创业企业大奖”和ITB China 2019的免费展位。现场展示和颁奖典礼将于5月17日15:00-16:30在ITB China论坛会议厅举行。与此同时，第二届ITB China展会也将于5月16日-18日举办。



Visit Finland

入围本届ITB China“旅游创业企业大奖”的6家创业企业分别是：



TravelFlan

TravelFlan (www.travelflan.com) 作为一个旅游科技类的香港创业团队，力求通过一站式的在线平台，提供千人千面的智慧旅行解决方案，将人工智能及大数据的技术应用在旅行中的各类场景，通过聊天机器人的形式，提供用户所需的解决方案。同时布局线下，与当地商户深度合作，提供更具当地特色更多样的服务。TravelFlan 计划于2018年扩大服务范围，除中国大陆及中国香港地区外，将服务提供给中国台湾及东南亚地区的用户，为其创造更卓越高效的旅行体验。

WYNDHAM
HOTEL GROUP



三毛游 (www.sanmaoyou.com) 2015年12月成立于广州，是一家专注旅游知识音频内容服务的移动互联网公司。“为有价值的旅游知识付费”是公司倡导的一个重要理念，愿自由行游客通过三毛游真正实现“说走就走，游遍世界”的高品质旅游体验。

媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

sherry@itb-china.com

官方网站:

www.itb-china.com

穆博展览(上海)有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路1717

号会德丰国际广场4225室



No. 21e

SHOPEUR (www.shopeur.com) 为中国游客提供一站式多品牌解决方案，是首家针对中国游客的欧洲服务提供商。无论是在网上购物还是在传统的实体店购物，全渠道方式都让消费者享受 SHOPEUR 的服务。除购物外，SHOPEUR 提供为高端游客量身定制专属的欧洲当地皇家制造商旅行，一窥欧洲皇室贵族的品质生活。



QYIV 国际义工旅行 (www.qyivoluntour.org) 是趣友旅游咨询（上海）有限公司旗下的义工旅行资讯平台。2014 年至今，有 2500 余名志愿者通过该平台到全世界 12 个城市做义工。其志愿者已累计在海外工作超过 45000 小时，接触并帮助超过 1500 名儿童。



CometoChina (www.cometochina.com) 是深圳沃亚旗下主打品牌。作为首家入境文化体验旅行互联网服务平台，精选独具中国特色的文化体验，包括传统文化（茶道、书画、功夫、戏曲等）、非遗手工、美食私厨等，让来中国的外国人更便捷找到自己喜欢的文化互动体验、活动、课程，并与当地人建立直接联系。此外，ComeToChina 还提供文化体验定制服务，可为公司商旅、机构或个人定制专属文化活动和旅行线路。



Timekettle (www.wt2.co) 深圳时空壶技术有限公司成立于 2016 年，历时一年多，突破了多项技术瓶颈，获得了一系列国内和国际专利。其领先的硬件技术能力与语音识别、智能翻译等 AI 技术的结合，将给用户和商业机构带来丰富多彩的旅行体验和便捷高效的外语沟通新方式。

本届 ITB China “旅游创业企业大奖”评委阵容包括：

Phocuswright 创始人 Philip C. Wolf

携程旅行网投资部以及投资者关系部副总裁周世伟

光速中国基金合伙人韩彦

元钛长青基金合伙人游磐基

华住酒店战略投资和资本市场部副总裁叶菲。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB)始办于1966年,是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近1万家来自180多个国家的参展商参与。ITB Berlin也在过去10年于每年10月在新加坡举办ITB Asia,760家来自73个国家的参展商的参与让ITB Asia也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会,ITB CHINA国际旅游交易会在上海举行,与ITB Asia相比,更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB CHINA 和 ITB CHINA 论坛

ITB CHINA 国际旅游交易会,2018年5月16-18日,上海世博展览馆。由全球最大旅展ITB联合环球旅讯共同主办,聚焦中国出境游市场B2B领域。为期三天的行业盛宴上,850多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB CHINA为买家及参展商提供超过1.75万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB CHINA论坛会议也将在ITB CHINA展会期间举行,会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 LinkedIn.

关注 ITB 中国 Facebook 网页 Facebook

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com