

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会

2018年5月16 - 18日

新闻稿

ITB China 论坛第二日将聚焦中国商旅会奖和科技创业

由环球旅讯联合主办的 ITB China 论坛，邀请了超过 120 位业界资深人士参与关于中国旅游市场的座谈和主题演讲活动。今年论坛的第二天（即 5 月 17 日），将聚焦旅游科技、在线旅游、商务旅行和会奖旅游，今年还将首次推出“商务旅行”专题讨论会，为商务旅行市场人士提供一个理想的学习和商务交流平台。

查看更多论坛日程：<http://cn.itb-china.com/conference/conference-program/>

5 月 17 日上午，“旅游科技”和“在线旅游”环节将在会议室 A 举行。其中，“旅游科技”演讲嘉宾及主题包括：北京分音塔科技 CEO 关磊将分享“AI 翻译在跨境旅游的创新应用”；极光副总裁陈宇将分析“旅游大数据应用与游客行为分析实践”；云地接首席执行官盖书华将讨论“定制游供给侧的科技创新变革”；WeHotel、WebBeds、Hotelbeds、金陵酒店和德比软件的参会嘉宾在 Yearth Group 创始人兼 CEO 夏轶的主持下将展开一场关于“酒店营销新变局”的座谈。

在“在线旅游”演讲环节，马蜂窝旅游网副总裁都斌将探讨“新旅游兵法：时代变革下的增长之道”；飞猪副总裁郑伟斌将做主题演讲；好巧网首席执行官于章涛将探索“互联网下半场的旅行社新业态”。

最后，大会将举办“ITB China 旅游创业企业大奖”颁奖典礼来结束这一天的日程。在过去一年推出创新产品和解决方案的旅游创业公司将登台展示。获奖者将被授予 ITB China 2019 免费展位。评审团由行业资深人士组成，包括 Phocuswright 创始人 Philip C. Wolf、携程旅行网投资部以及投资者关系部副总裁周世伟、光速中国基金合伙人韩彦、元钛长青基金合伙人游馨基，以及华住酒店战略投资和资本市场部副总裁叶菲。

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



Visit Finland



WYNDHAM
HOTEL GROUP

媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

sherry@itb-china.com

官方网站:

www.itb-china.com

穆博展览（上海）有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

No. 20e

与此同时，“会奖旅游”和“商务旅行”专题讨论会将在会议室 B 举行。其中，“会奖旅游”环节将围绕“‘一带一路’政策如何影响中国的商业会奖与活动行业？”的主题，首先由亚太会奖活动协会（PCMA ICESAP）副主席姚红展开主题演讲，接着由亚太会奖活动协会（PCMA ICESAP）销售及会员推广经理彭伟荣主持座谈，座谈嘉宾包括亚太会奖活动协会（PCMA ICESAP）副主席姚红、觅星创始人兼 CEO 徐璇炫、缇一（上海）商务咨询有限公司总经理欧明山、腾邦差旅集团副总裁张良，以及上海锦江旅游控股总裁助理林宇。

在“商务旅行”专题讨论会，大会将首先开始以“科技创新如何引领商务旅行的变革”的座谈，由 BCD Travel 大中华区董事总经理高思伟主持，座谈嘉宾包括：芬兰航空大中华区总经理罗伯特(Robert Öhrnberg)、玛丽蒂姆酒店集团亚洲区市场销售副总裁段惠莲、泛嘉国际董事长&CEO 杨隐峰，以及 HRS 大中华区业务拓展总监许晓磊。今年“商务旅行”的独家合作伙伴是：国旅运通全球商务旅行、中航嘉信和 BCD Travel。

最后，“商务旅行”专题讨论会将举行差旅创新、去人工化服务和数字智能应用等主题的主题演讲和座谈会。其中，国旅运通全球商务旅行副总裁兼总经理谭浩凌将主持主题为“一带一路下的商务差旅国际化”的座谈。

同天下午在演讲中心，亦将有围绕“体育旅游”的专题交流：上海体育学院体育休闲与艺术学院院长李海教授将首先作“体育旅游为何成为一个热点话题？”的主题分享；随后瑞士国家旅游局中国区负责人包西蒙将分享题为“瑞士如何打造体育旅游胜地？”的案例；俱牛学院负责人朱正苑将主持题为“户外俱乐部为旅游目的地带来的新机遇”的座谈讨论；豌豆蝠体育营销总监赵烜、SNOWHERO 滑雪俱乐部创始人刘毅将分别讲解体育明星助力目的地营销、中国滑雪旅游客群分析的案例；最后，晟荟咨询创始人 CEO 王亦磊将主持座谈环节，和一众嘉宾讨论“体育主题旅游在中国的现状与发展”。

点击如下链接查看更多 ITB China 论坛日程安排

<http://cn.itb-china.com/conference/conference-program/>

参展商名录已发布 专业观众在线报名皆已启动

随着第二届 ITB CHINA 即将到来，专业观众现已可以在线报名 (req.itb-china.com)，与来自世界各地的参展商会面。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年, 是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia, 760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会, ITB CHINA 国际旅游交易会在上海举行, 与 ITB Asia 相比, 更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB CHINA 和 ITB CHINA 论坛

ITB CHINA 国际旅游交易会, 2018 年 5 月 16-18 日, 上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办, 聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上, 850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB CHINA 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB CHINA 论坛会议也将在 ITB CHINA 展会期间举行, 会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com