

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会
2018年5月16-18日

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



ITB China 完美落幕 行业观众数剧增 50%

第二届由环球旅讯联合主办的 ITB China 再次完美收官，并获得了旅游业界、参展商、买家的一致好评。相比去年首届 ITB China，本届展会的展位面积需求更高，行业观众数大幅增加：展览总面积扩大了 50%，参会人数达 15,000 人，相比去年的 10,000 人增加了 50%。ITB China 正在不断谱写成功的篇章。

ITB China 主办方 Messe Berlin 的 CEO Christian Göke 表示：“中国已成为全球旅游业发展的强大推动力，来自 80 个国家的 700 家参展公司和 15,000 名行业观众参与了此盛会。显然，ITB China 已成为任何希望在中国市场建立强大影响力的公司或个人必需参加的活动。虽然仅举办了第二届，但已获得显著的成功。明年的 ITB China 有望获得更大的成功。”

本届 ITB China 还取得了一些新变化和新进展。主办方扩大了特邀买家计划。参与本届展会的买家人数约 800 位，同比增加超过 30%。超过 300 家不同的中国买家企业参与了此行业盛事，它们是中国旅游业规模最大的企业代表。73% 的中国休闲旅游、会奖旅游、差旅买家来自上海以外的地区，24% 来自上海，3% 来自港澳台。参展商和中国买家之间提前预约的会面超过了 15,000 个，最大程度地扩大了参展商和买家的商机。主办方推出全新的配对系统，完全满足参展商和采购商在 PC 端、移动端、App 或微信方面的使用需求。

作为本届 ITB China 的官方酒店合作伙伴，温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军对 ITB China 寄予了很高的期望：平台、展台、瞭望台；行情、商情、真性情；ITB China 再次期待。

泛太平洋酒店集团首席营销官陈思霖表示：“今年 ITB China 组织工作出色，注重细节、运营专业，是一个让我们展示品牌、吸引商业合作伙伴，以及通过专题会议和演讲嘉宾进行社交和学习的绝佳平台。ITB China 办得非常好，感谢有这个能够参与其中！期待 ITB China 2019 的到来！”

国旅集团上海有限公司董事兼总经理陆军说，“此次会议不仅在前期的组织工作就呈现了不同凡响的成就，而且在会议现场同样表现出了极高的水准。无论



WYNDHAM
HOTEL GROUP

媒体联系人

ITB 中国：
俞佳君
市场经理
Tel. : + 8621 8028-6039
sherry@itb-china.com
www.iib-china.com

官方网站：

www.itb-china.com

穆博展览（上海）有限公司

管理层：高级副总裁 Dr.
Martin Buck
上海市静安区南京西路 1717
号会德丰国际广场 4225 室

No. 24e

是展台的搭建，设备的摆放，都体现了时尚、清新和有序的风貌，深得买家、卖家和观众的一致好评与赞赏！作为中国国旅的一员，能够参加并长期参与 ITB 组织的各项活动，我们在感到荣幸之余，我相信这必将为我们今后与国内外同行的交流与合作奠定坚实的基础，对此，我们充满期待！”

众信旅游集团高级副总裁林岩女士表示：“作为中国最大的旅游集团之一，我们从 ITB China 收获颇丰。我们期待并相信 ITB China 将成为世界上规模最大、最成功的旅游展会。ITB Berlin 之所以成为迄今为止最大的旅游展会，是因为德国是曾经是全球最大的旅游客源市场，德国人口总数为 8000 万人，而每年出境游旅客数高达 7000 万。自 2016 年以来，中国已成为世界上最大的旅游客源市场，因此 ITB China 潜力巨大。今年 ITB China 的规模比去年扩大了 50%，且发展迅猛。参展商和买家都踊跃地参与，尤其是买家，这表明 ITB China 的主办方对中国市场有着深入的了解。参展商们展示了高度差异化的产品。”

ITB China 聚焦中国旅游业。来自于全球的旅游展商通过 ITB China 的舞台向世界各地的买家和行业观众展示自己。参展的海外公司来自阿根廷、巴西、智利、中东等 80 个国家，例如阿联酋及今年展会的目的地合作伙伴芬兰国家旅游局，他们均表示，他们在本届 ITB China 的业务活动有大幅增长。

芬兰国家旅游局全球营销推广总监 Heli Mende 表示：“芬兰国家旅游局是今年展会的官方目的地合作伙伴。我们与 ITB China 的合作将进一步增强我们在中国的地位。今年，有 28 家芬兰的公司及 45 名旅游业专业人士代表芬兰出席了展会。我们在 ITB China 的目标是将芬兰提升为全年旅游目的地，并向中国游客介绍芬兰 Lakeland 等地区。中国赴芬兰游增长迅猛，我们预计未来几年还将持续增长。”

2018 年是中欧旅游业发展重要的一年。ITB China 和中欧旅游年 (CTY) 建立了合作伙伴关系。作为今年最大的参展商，欧盟委员会在展会现场展示了众多欧洲目的地。欧洲旅游委员会执行董事 Eduardo Santander 表示：“团结就是力量。欧洲需要在中国保持竞争力。通过与中国政府建立更深入的合作，以及致力于政府和企业的联合营销举措，欧洲将成功吸引更多中国旅行者的青睐。与 ITB China 的强强联合，将帮助我们实现这些目标。”

今年 ITB China 的主要合作伙伴还包括中国旅游协会、中国旅游研究院和官方酒店合作伙伴温德姆酒店集团。温德姆酒店集团是全球领先的酒店管理公司之一，在 78 个国家和地区拥有 20 家酒店品牌的 8,100 家酒店。截至 2017 年

底，温德姆酒店集团在中国经营的酒店达 1400 家，客房数量达 138,787 间，其运营和管理着屡获殊荣的 Wyndham Grand、温德姆和华美达等品牌。

与本届 ITB China 同期举办的 ITB China 论坛同样获得了圆满成功，开展了约 70 场专题会议，演讲嘉宾阵容达 120 人，围绕中国旅游业最新发展趋势进行了分享。本届 ITB China 论坛参会人数由去年的 2700 人增长到了 4,000 人。主题演讲、专业讲座及培训再次成为了行业观众主要关注的活动。ITB China 论坛首次聚焦定制旅游领域，该领域已成为中国旅行者重要且增长迅速的细分领域，体育旅游、酒店收益管理和动物友好型旅游等细分话题也在 ITB China 论坛中吸引了众多观众。

今年新推出的“商务旅行”及“教育与招聘日”环节也广受好评。展会第二天（5 月 17 日），ITB China 论坛聚焦“商务旅行”专题讨论会，为商旅人士提供了一个学习和沟通的理想平台。此次专题讨论会专注于最新实践和发展战略的讨论，为职业新人和商务旅行经理提供了第一手的知识和最新资讯。今年“商务旅行”的独家合作伙伴是：国旅运通全球商务旅行、中航嘉信和 BCD Travel。

展会第三天（5 月 18 日），ITB China 联手复旦大学、香港理工大学、国际酒店市场营销协会（HSMIAI）首次推出“教育与招聘日”活动。旅游管理专业的学生和求职者有机会在现场直接申请工作。携程、锦江、Sabre、中航嘉信和温德姆酒店集团等 45 家知名旅游企业也参与了为期一天的现场招聘。

本届 ITB China 论坛的亮点之一是第二届 ITB China 旅游创业企业大奖。该奖项旨在认可近两年推出的出色且具有巨大潜力的新产品及服务。时空壶和 TravelFlan 最终双双荣获本届 ITB China 旅游创业企业大奖。时空壶的总部在深圳，凭借其 WT2 穿戴式智能实时翻译耳机打动了评委；TravelFlan 总部在香港，其专注于通过人工智能技术为旅行者提供个性化、无忧的旅行体验，也最终赢得了评委的肯定。

此外，ITB China 还首度与穷游达成战略合作，举办了“最世界”全球旅行榜单评选之颁奖典礼，200 余位旅行 KOL 和行业人士参与了此颁奖盛典。其中中国著名女演员黄璐获得了“年度旅行人物”奖，中国男演员夏雨则获得了“旅行影响力先锋”奖。“最世界”全球旅行榜单旨在对那些帮助每一位涉足旅游业的人士满足中国旅行者需求的公司，在创新方面的努力表示认可。随后，ITB China 举办了独家晚宴，参展商和中国最具影响力的 KOL 进行了会面和交流，旨在对旅游目的地进行推广。

本届 ITB China 还首次推出了市场体验项目，针对迄今为止没有中国旅游业经验，但希望获得对中国旅游业的初步了解，并希望在中国市场建立初步联系的国际旅游业专业人士、公司或机构设立。此项目的首个合作伙伴是 VIR（德国在线旅游协会）。

今年的 ITB China 还获得了媒体朋友们密切的关注，本届展会登记的中国海内外媒体达 260 家，这个数字在去年为 150 家。本届 ITB China 还打造了多个商业社交活动，为与会者提供和业界人士建立联系的机会，如由携程集团赞助的“ITB China 邮轮之夜”、由芬兰国家旅游局主办的“芬兰之夜派对”和由玛丽蒂姆酒店赞助的“落日派对”等。

第三届 ITB China 将于 2019 年 5 月 15 日-17 日在上海世博展览馆 1 号馆举办；在 5 月 31 日之前注册的展商将获得展位费 8.5 折的早鸟优惠。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB)始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展，ITB China 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/itb-china).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](https://www.facebook.com/itbchina)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com