

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会

2018年5月16 - 18日

新闻稿

ITB China 迎来第二季 700 家展商鼎力支持

即将迎来第二季的 ITB China, 将于 2018 年 5 月 16-18 日在上海拉开帷幕, 参展商对本届展会的需求居高不下。展会由 ITB China 与环球旅讯联合主办。

3 月 27 日, ITB China 2018 在上海虹桥郁锦香宾馆举办了新闻发布会, 超过 120 家展商、买家、旅游企业和中外媒体的代表出席了此次活动。

相比去年首届展会, ITB China 2018 的展位预订规模实现大幅增长, 预计将有 15,000 位观众、约 700 家参展商、超过 800 位买家参与今年的展会。在 3 月 27 日的新闻发布会上, 多位业界资深嘉宾出席并发言, 为即将到来的 ITB China 2018 助阵。

出席本次新闻发布会并发言的嘉宾包括:

ITB China 总经理 David Axiotis

芬兰国家旅游局大中华区总监吴赵宏

欧洲旅游委员会中国市场主席兼**比利时瓦隆旅游局**中国区首席代表吕迪文

温德姆酒店集团大中华区营收及客户忠诚副总裁黄素卿

携程目的地营销部欧洲中东非区域总经理邱炜俊

美团点评酒旅事业群美团旅行营销中心总经理只强

郁锦香品牌中国区总裁贺域

ITB China 总经理 David Axiotis 表示: “本届 ITB China 的规模比去年有显著增长。ITB China 2018 将向参加本届展会的展商、买家和观众展示更加多

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



Visit Finland



WYNDHAM
HOTEL GROUP

媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

sherry@itb-china.com

官方网站:

www.itb-china.com

穆博展览 (上海) 有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717
号会德丰国际广场 4225 室

No. 14e

元化的产品，创造洽谈合作的机会。”

来自约 70 个国家和地区的约 700 家公司、目的地、旅游组织和旅游服务提供商将出席这场聚焦中国旅游行业的 B2B 盛会。超过三分之一的参展商来自欧洲，三分之一来自亚洲和中国，来自美洲和中东的展商也有大幅增长。

今年将有来自 300 多家公司的超过 800 位买家参加 ITB China，买家呈现了非常多元化的形态，他们代表了中国旅游业最有实力的大型旅游企业。携程亦是今年 ITB China 的官方 OTA 合作伙伴，其他如美团、同程艺龙、飞猪、众信、凯撒、美国运通、中航嘉信、BCD Travel 等大型 OTA、旅行社、差旅管理公司也将派出团队参与 ITB China。

ITB China 2018 合作伙伴阵容强大

作为 ITB China 的官方目的地合作伙伴，芬兰将与 ITB China 联合举办官方开幕晚宴，预计将有约 600 位嘉宾出席，芬兰还将在展馆内展示其多元化的旅游产品信息。ITB China 已成为由中国政府和欧盟委员会共同宣布的中欧旅游年的官方活动合作伙伴。全球酒店业巨头温德姆酒店集团已成为今年 ITB China 的官方酒店合作伙伴。ITB China 亦携手中国旅游研究院和中国旅游协会，创造更多合作机会，并提升中国旅游业在全球的知名度。

ITB China 论坛上重量级演讲嘉宾云集

今年的 ITB China 论坛由环球旅讯联合主办，将邀请全球领先的旅游公司及机构的高层嘉宾出席。论坛将围绕 7 个不同领域的话题展开分享和讨论，包括目的地营销、旅游科技、差旅 & MICE、在线旅游，以及今年新增的三个主题：高端旅行、商务旅行、教育与招聘日。届时将有约 70 位行业资深嘉宾进行演讲和座谈分享，预计将有 2,700 人参加此次论坛。携程旅行网董事长梁建章先生将在开幕式上发表演讲。此外，其他全球及中国的旅游企业包括国旅运通全球商务旅行、中航嘉信、BCD Travel、默林娱乐集团、马蜂窝、路书科技和 Abercrombie & Kent 也将派出嘉宾代表参与此次论坛。

2018 年 5 月 17 日，ITB China 论坛将通过“商务旅行日”活动，为商务旅行从业人士提供一个理想的培训和社交平台。传递最新方法和战略信息的专题讨论会将为职场新人和差旅经理提供第一手知识和资讯。ITB China 将于论坛的最后一天（2018 年 5 月 18 日）首度携手复旦大学和香港理工大学，共同举办“教育与招聘日”。ITB China 期间将举办多个颁奖典礼：第二届“ITB China 旅游创业企业大奖”；穷游和 ITB China 将首度在今年的论坛上共同举

办“2018 最世界全球旅行榜单评选及颁奖礼”；由中国出境游研究所 (COTRI) 组织的“中国游客欢迎大奖”也将在论坛上首度亮相。

参展商名录已发布 专业观众在线报名皆已启动

随着第二届 ITB China 即将到来，专业观众现已可以在线报名 (reg.itb-china.com)，与来自世界各地的参展商会面。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会，ITB China 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com