

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会

2018年5月16 - 18日

新闻稿

ITB China 论坛首日将聚焦目的地和定制旅游

在 ITB China 的首日暨 5 月 16 日，ITB China 论坛将聚焦“旅游目的地”组织专题会议，并首次推出“定制旅游”的专题会议。ITB China 还将联合穷游启动“最世界全球旅行榜单”颁奖仪式。

专注于中国出境游市场的第二届 ITB China 将于 5 月 16 日-18 日在上海举行，作为展会的重要组成部分，ITB China 论坛将同时拉开帷幕。论坛将邀请来自国内外的商业领袖和专家分享市场热点方面的专业知识和洞察。环球旅讯是 ITB China 论坛的联合主办方。

ITB China 论坛将在展厅内的“Room A”和“Room B”两个会议厅同时举办。

ITB China 论坛将于 5 月 16 日早上正式开始，出席开幕演讲的嘉宾包括：携程旅行网联合创始人兼执行董事局主席梁建章先生；欧洲旅游委员会执行董事 Eduardo Santander 先生将讨论“中欧旅游年——交流合作的机遇之年”；温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军先生将分享“永恒不变的创新与跨界”；中国旅游研究院国际旅游研究所所长蒋依依女士将分析“中国出境旅游市场发展趋势”；芬兰贸易投资旅游促进总署执行副总裁兼芬兰国家旅游局负责人 Paavo Virkkunen 先生将就“可持续发展与社会责任——旅游行业发展的根本”话题进行分享。

5 月 16 日下午的论坛将分别将聚焦目的地和定制旅游进行主题演讲和讨论。

在“Room A”举办的“旅游目的地”分会场，Phocuswright 创始人 Philip C. Wolf 将主持“中欧旅游年”话题的座谈讨论。来自欧洲旅游目的地及中国旅游研究院等的高层人士将探讨如何从整体上提升欧洲对中国游客的吸引力。

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



Visit Finland



WYNDHAM
HOTEL GROUP

媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

sherry@itb-china.com

官方网站:

www.itb-china.com

穆博展览(上海)有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

随后，美团平台首席营销官舒逸平、腾讯网络媒体事业群旅游行业群总监陈世洪、北京妙计科技有限公司创始人张帆等嘉宾也将进一步探讨目的地营销的话题。

环球旅讯首席商务官王京先生将主持题为“连接旅游目的地与千禧一代的中国旅行者”的座谈讨论，携程旅行网目的地营销 CEO 钱臻以及来自默林娱乐集团、巴西旅游部、葡萄牙旅游部和以色列旅游局及 ASAP+ 的座谈嘉宾，将探讨针对中国千禧一代的营销策略。

同时在“Room B”举办的论坛，将是 ITB China 论坛首次推出的“定制旅游”系列主题，定制旅游已成为一个快速增长的重要市场。全球著名的高端旅游公司 Abercrombie Kent 和路书科技的高管将以“中国高端定制如何对接全球资源”的共同主题分别阐述见解。无二之旅联合创始人蔡韵女士将针对“AI+大数据提升效率，用大众价格享受定制旅行”的话题作演讲。随后，ITB China 和穷游将联合启动“最世界全球旅行榜单”的颁奖仪式。

点击如下链接查看更多 ITB China 论坛日程安排

<http://cn.itb-china.com/conference/conference-program/>

参展商名录已发布 专业观众在线报名皆已启动

随着第二届 ITB CHINA 即将到来，专业观众现已可以在线报名 (reg.itb-china.com)，与来自世界各地的参展商会面。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会，ITB CHINA 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB CHINA 和 ITB CHINA 论坛

ITB CHINA 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB CHINA 为买家及参展商提供超过 1.75 万个

预约互动及快速会面合作的机会。ITB CHINA 论坛会议也将在 ITB CHINA 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com