

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会

2018年5月16 - 18日

新闻稿

ITB China 教育与招聘日联手 HSM AI 推出酒店专业培训项目

即将于5月16日-18日在上海世博展览馆举办的ITB China 2018，将联手国际酒店市场营销协会（HSM AI）推动酒店业的教育和职业发展。

HSM AI 成立于2005年，是一个拥有7000多名会员的酒店营销专业人士组织，专注于为酒店及其合作伙伴拓展业务。HSM AI 最近聘请了多位亚洲顶级酒店收益管理经理共同制定培训计划，打造新的在线行业教育平台。

ITB China 第三天（5月18日）是“教育与招聘日”，当天的交流活动将聚焦旅游教育和培训，并为中国旅游业人才提供职业发展和就业机会。

5月18日上午，HSM AI 将在ITB China 演讲中心举办互动式培训，其中一个环节将探讨酒店客房收益预测课程（Rooms Forecasting Course），适合所有酒店从业人员。所有ITB China 参会人员均可免费参与此交流环节。

HSM AI 于2017年推出了由全球酒店收益管理资深专家团队统一认证的HSM AI 酒店收益管理证书。而此次HSM AI 联手ITB China 的交流活动，亦为酒店专业人员提供了解HSM AI 酒店收益管理证书在线课程的难得机会。

点击浏览 HSM AI 学院提供的在线课程。

<https://hsmiacademy.org/certificate-in-revenue-management-hospitality/>

ITB China 总经理 David Axiotis 表示：“很高兴能与 HSM AI 建立合作伙伴关系，促进酒店业教育发展。HSM AI 与 ITB China 举办的专业交流活动和我们的新推出的‘教育与招聘日’完美契合。”

HSM AI 的酒店教育平台综合了10门课程，结合了一系列实践应用和快速学习

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



Visit Finland



WYNDHAM
HOTEL GROUP



媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

sherry@itb-china.com

官方网站:

www.itb-china.com

穆博展览（上海）有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路1717

号会德丰国际广场4225室

章节，可以考察收益管理所有关键方面，包括预测、分销、定价、市场细分、数据分析、商业智能和市场营销。

No. 17e

HSMAI 亚太区总裁 Jackie Douglas 表示：“收益管理总监的角色正在迅速发展，他们承担着更多的责任，如数字营销、会议和餐饮管理等，但直到目前尚未有一个高效便捷并且价格合理的培训方案。”

Jackie Douglas 认为，收益管理提供了良好的就业机会，而且如今已变得越来越多样化。“这门课程是酒店人专门为酒店人设立，帮助酒店员工在经过适当培训后，加入快速增长的收益管理团队。”

该课程的一位联合创始人之一，即四季酒店集团亚太区酒店营销及收益管理高级总监兼 HSMAI 亚太区收益管理顾问委员会负责人 Puneet Mahindroo 也敦促同业人士参与此项目：“建议收益总监借助此项目培训销售、预订及前台人员，组建专业收益管理团队。”

HSMAI 由全球 31 个国家和地区的成员和 60 个分会组成。该组织为酒店业专业人士及其合作伙伴提供系统工具、专业知识，帮助酒店促进销售、推动营销和优化收入。

参展商名录已发布 专业观众在线报名皆已启动

随着第二届 ITB CHINA 即将到来，专业观众现已可以在线报名 (reg.itb-china.com)，与来自世界各地的参展商会面。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会，ITB CHINA 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB CHINA 和 ITB CHINA 论坛

ITB CHINA 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将

在平台上会面、沟通、合作。ITB CHINA 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB CHINA 论坛会议也将在 ITB CHINA 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com