

ITB CHINA

The Marketplace For China's Travel Industry
16 to 18 May 2018

MB EXHIBITIONS
SHANGHAI



ITB CHINA 携手复旦及香港理工大学，启动“教育与招聘日”活动

当中国旅游业的竞争踏上一个新台阶，当更多的中国企业走上全球化的舞台，人才已经成为了旅游业发展的助推器，而且旅游业的发展需要更多的新生力量的加入。

即将迎来第二季的 ITB CHINA，将在论坛第三天聚焦“教育与招聘日”，联手复旦大学和香港理工大学，实现旅游产业平台与教育平台的创新对接！

此次“教育与招聘日”活动，除了将邀请行业专家探讨旅游业人才教育和企业文化发展等热门话题外，还将为旅游企业提供现场展示和招聘机会，同时也将为应届毕业生和求职者提供展示才华和申请旅游业理想工作的机会。

“教育与招聘日”对学生和求职者免费开放。该活动的入场证仅适用于参加 5 月 18 日的 ITB CHINA 教育与招聘日活动，不可参与 ITB CHINA 其他展会日活动。

ITB CHINA 参展商及非参展商（包括中外大学、技术学院、专业院校和其他服务单位）都可以在 4 月 10 日前申请参加此次活动，在论坛现场向参展观众展示企业自身的实力。

欢迎求职者、公司及院校机构报名参加本次活动，具体报名参加方式请访问：

http://cn.itb-china.com/education_job_day/

今年 ITB CHINA 展会将于 2018 年 5 月 16-18 日举行，期间将有多场座谈和研讨会，例如 ITB CHINA 论坛最后一天的“教育与招聘日”将提供长达一小时的旅游教育课程。

合作伙伴褒奖

复旦大学旅游学系副系主任兼旅游管理专业硕士（MTA）项目主任孙云龙博士表示：“我们生活在一个技术狂飙突进的时代，传统正在瓦解和重塑，旅游业和旅游也不例外，时至今日，我们必须重新思考何谓旅游教育何谓旅游人才？要回答这些问题就必须直面旅游产业的深刻变革，何者恒常，何者必须颠覆？ITB CHINA 和环球旅讯是国内一流的行业交流平台，相信一流的教育平台与产业平台的这种创造性对接，一定会为解答上述问题碰撞出精彩绝伦的观点。敬请期待！”

香港理工大学酒店及旅游业管理学院院长及讲座教授、郭炳湘基金国际酒店服务业管理教授田桂成教授表示：“ITB CHINA 专注于中国旅游市场，为中国以及国际



WYNDHAM
HOTEL GROUP

媒体联系人

ITB 中国：

俞佳君

市场经理

Tel. :+ 8621 8028-6039

sherry@itb-china.com

www.iib-china.com

官方网站：

www.itb-china.com

穆博展览（上海）有限公司

管理层：高级副总裁 Dr.

Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

No. 13e

酒店和旅游专业人士提供了极好的平台，展示多元化目的地与行业部门。我们认为对于我院这样的国际教育院校以及全球行业高管，大家济济一堂共商职业发展战略与规划，是非常好的机会。此战略合作在于我们双方齐心协力培养酒店与旅游业专才，引领行业走向未来。我院作为世界顶尖酒店和旅游院校之一，位于亚太地区蓬勃发展的核心，正是一个最佳位置，让学院得以提供国际化教育，满足旅游这个真正全球化行业的特殊需求。”

点击【[阅读原文](#)】，即可访问“教育与招聘日”官方页面
http://cn.itb-china.com/education_job_day

ITB China 2018 专业观众注册：
reg.itb-china.com/portal/visiting

ITB China 2018 媒体注册：
reg.itb-china.com.

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展，ITB China 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com