

ITB CHINA

全球领先国际旅游交易会

2018年5月16 - 18日

MB EXHIBITIONS  
SHANGHAI



新闻稿

## 携手德国在线旅游协会，ITB China 市场体验项目正式上线!



Visit Finland

有意向在中国市场开拓业务的国际旅游企业或机构，可通过该项目建立对中国旅游业的初步了解，并发展合作伙伴关系。

即将于2018年5月16-18日在上海举办的第二届ITB China将首次推出ITB China市场体验项目，此项目专门为那些迄今为止没有中国旅游业经验，但希望获得对中国旅游业的初步了解，并希望在中国市场建立初步联系的国际旅游业人士、公司或机构设立，旨在帮助他们在中国旅游市场发展业务。



WYNDHAM  
HOTEL GROUP

参与ITB China市场体验项目，将获得一份由ITB China提供的个性化ITB China行程计划表，包括以下服务：在ITB China 2018展会期间受邀参加丰富的社交活动；与ITB China 2018中国领先旅游公司洽谈机会；在中国旅游业领先企业的独家展示环节，获取对中国旅游业的第一手专业资讯；受邀出席ITB China的精选会议环节。

VIR首席执行官Michael Buller表示：“除了硅谷之外，在线旅游业还越来越关注中国市场的动向。未来几年，中国市场的地位将愈加重要。因此，我们很高兴能够为聚焦中国市场未来的公司提供这样一个观察的窗口。”

**参展商名录已发布 专业观众在线报名皆已启动**

随着第二届ITB CHINA即将到来，专业观众现已可以在线报名 ([reg.itb-china.com](http://reg.itb-china.com))，与来自世界各地的参展商会面。

媒体联系人

ITB CHINA:

俞佳君

市场经理

T: +021 8028 6039

[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)

官方网站:

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

穆博展览(上海)有限公司

管理层: 高级副总裁

Dr. Martin Buck

上海市静安区南京西路1717号会德丰国际广场4225室

关于ITB Berlin and ITB Asia

Seite 1 von 2

No. 16e

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年, 是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 10 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia, 760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展会, ITB CHINA 国际旅游交易会在上海举行, 与 ITB Asia 相比, 更聚焦中国旅游市场。

### **关于 ITB CHINA 和 ITB CHINA 论坛**

ITB CHINA 国际旅游交易会, 2018 年 5 月 16-18 日, 上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办, 聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上, 850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB CHINA 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB CHINA 论坛会议也将在 ITB CHINA 展会期间举行, 会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

**您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)**