



## ITB China 2018 顶级演讲嘉宾阵容亮相

ITB China 2018 论坛的演讲嘉宾阵容包括：携程旅行网、Google、腾讯、芬兰国家旅游局、温德姆酒店集团等。论坛新增三个重点领域：高端旅行、商务旅行及教育&职业日。

第二届 ITB China 将于 2018 年 5 月 16 - 18 日在上海举办，届时携程旅行网、Google、Expedia Affiliate Network、温德姆酒店集团、腾讯、美团、中国旅游研究院等企业和机构的演讲嘉宾将在 ITB China 论坛上围绕中国市场的发展分享独到的见解。论坛将由环球旅讯联合主办，并围绕 7 个不同领域的话题展开分享和讨论，包括目的地、旅游科技、商务及奖励旅游、在线旅游，以及新增的三个主题：高端旅行、商务旅行、教育&职业。

去年首届 ITB China 论坛吸引了约 2700 名观众出席，70 多名行业专家在论坛上进行了演讲和分享。其中，主题演讲是最吸引观众参与的活动。领先的中国和国际旅游企业的高管们将再次出席今年的 ITB China。其他即将派出演讲代表的顶级旅游企业还包括：国旅运通全球商务旅行、中航嘉信、BCD Travel、默林娱乐集团、蚂蜂窝、路书科技和 Abercombie & Kent。

### ITB China 论坛 第一天 (5 月 16 日)

ITB China 2018 论坛第一天将聚焦“目的地”和“高端旅行”的主题。来自 Google、美团、蚂蜂窝、路书科技和默林娱乐集团的顶级演讲嘉宾，将专注于近来呈现巨大增长潜力的高端旅行领域展开讨论。胡润研究院发布的 2017《中国奢华旅游白皮书》显示，过去几年，过半数的中国高端旅行者使用个性化、定制化的旅行服务，高端旅行的增速几乎是泛旅游业的一倍。

受 ITB Berlin 委托，IPK International 进行的“世界旅游监测”研究显示，中国是全球第二大高端旅游客源市场，2016 年出境高端旅游规模达 1000 万人次。越来越多的中国人能够实现他们的终极旅游梦想。人们对于满足中国市场多样化需求（如运动/冒险旅行、教育旅行、医疗旅行、蜜月旅行等）的“主题旅游”产品的兴趣正在稳步上升。中国出境高端旅行者中，61% 的人乘坐商务舱或头等舱，平均每年旅行 3.3 次。

### ITB China 论坛 第二天 (5 月 17 日)

ITB China 论坛第二天将聚焦“商务及奖励旅游”、“旅游科技”、“在线旅游”和“商务旅行”的主题。商务旅行将会成为一个新的焦点领域。据

媒体联系人

ITB 中国：

俞佳君

市场经理

Tel. :+ 8621 8028-6039

[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

官方网站：

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

穆博展览（上海）有限公司

管理层：高级副总裁 Dr.

Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

No. 8e

Travelport 和世界旅游理事会 (WTTC) 的最新报告显示, 过去五年, 许多新兴市场的商务旅行支出增长迅猛。中国领先的差旅管理公司的顶级演讲嘉宾将围绕商务旅行可能为全球旅游业提供良好的发展前景等话题展开讨论。

### ITB China 论坛 第三天 (5 月 18 日)

ITB China 论坛第三天主要聚焦“教育&职业”领域。ITB China 携手复旦大学和香港理工大学, 联合推出“教育&职业日”活动, 届时将举办大量讲座和研讨会。另外, 行业新人还可以了解大学旅游专业和职业管理教育课程, 以及帮助找到海外工作和学位的课程。申请者们还可以和大公司的雇主们会面, 并在 ITB China 找到满意的工作机会。

专业观众注册请点击:

<https://reg.itb-china.com/portal/visiting/provision?lng=en>

ITB China 媒体注册请点击: [reg.itb-china.com](http://reg.itb-china.com).

### 关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会 (ITB) 始办于 1966 年, 是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia, 760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展, ITB China 国际旅游交易会在上海举行, 与 ITB Asia 相比, 更聚焦中国旅游市场。

### 关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 国际旅游交易会, 2018 年 5 月 16-18 日, 上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办, 聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上, 850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行, 会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)