



## **ITB China 携手中国旅游研究院，引领中外旅游业高层次协作**

继 2017 年首届展会圆满举办之后，ITB China 2018 将于 5 月 16 日至 18 日在上海举办。ITB China 于近日宣布，已经与中国旅游研究院（CTA）达成合作伙伴关系，双方将通过打造更紧密的合作关系，提升中国旅游业在全球的关注度。中国旅游研究院是国家旅游局直属的专业研究机构，以“促进中国旅游产业发展和国际交流的政府智库、业界智囊、学术高地”为建设宗旨，致力于旅游研究与数据分析，促进旅游业发展。

中国旅游研究院将在 ITB China 2018 上分享中国出境旅游的研究成果。该成果将根据市场环境、产业运营和消费者特征等因素，重点分析中国出境旅游整体发展，预测未来发展趋势。

中国旅游研究院院长戴斌表示：“中国旅游推广需要更多的专业平台和更宽广的国际视野，世界会展品牌也需要全球最大旅游市场的加持。中国旅游研究院愿意与 ITB 一道，在更高的层次上从商业思想、数据共享、科技应用和人才培养等领域务实推进国际旅游交流合作。”



中国旅游研究院院长戴斌

### **媒体联系人**

#### **ITB 中国:**

俞佳君  
市场经理  
Tel.: + 8621 8028-6039  
[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)  
[www.iib-china.com](http://www.iib-china.com)

#### **官方网站:**

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

#### **穆博展览（上海）有限公司**

管理层: 执行理事 Dr. Martin Buck  
上海市静安区南京西路 1717 号会德丰国际广场 4225 室

No. 6e

ITB China 总经理 David Axiotis 说：“中国旅游市场希望把新的目的地和产品带给中国旅行者。ITB China 与中国旅游研究院之间的战略合作将惠及所有的参展商、买家以及中国旅游行业。我们预计将会吸引更多的中国买家参与 ITB China。ITB China 展会是国际旅游供应商进入中国市场的最佳平台，同时我们也希望重点关注驱动中国旅游业发展的重点细分市场。”



ITB China 总经理 David Axiotis

ITB China 是聚焦中国旅游行业的 B2B 交易展会，为期三天的展会每年举办一次，2018 ITB China 将于上海世博展览馆 1 号馆举行。活动的联合主办方环球旅讯是中国领先的新闻门户网站及旅游行业峰会组织者。

#### 关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展，ITB China 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

#### 关于 ITB China 和 ITB China 论坛

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)