



## **ITB China 与中国旅游协会达成战略合作伙伴关系**

近日，ITB China 和中国旅游协会宣布达成战略合作伙伴关系。ITB China 总经理 David Axiotis 和中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢于 2017 年 11 月签署了战略合作协议。

ITB China 将于 2018 年 5 月 16-18 日在上海举行，旨在为展商和业界人士提供一个聚焦中国旅游市场的平台。中国旅游协会创立于 1986 年，是中国旅游业最大的行业协会，拥有 4000 多名会员，涵盖全国各地的旅游协会、大型旅游企业集团、旅游景区、旅游院校、旅游科研与新闻出版单位以及与旅游业紧密相关的行业社团。中国旅游协会将携手 ITB China 在市场和营销活动方面进行合作。

中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢说，“作为中国最大的旅游行业协会，中国旅游协会非常高兴可以与全球顶级的旅游展会 ITB China 合作，共同推动中国与全球旅游业的交流与合作。ITB 国际化的视野、丰富的展商资源和高标准的展会运营经验也必将帮助中国旅游企业提升产品的丰富度，从而为中国旅行者提供更加完美的旅行体验。”

ITB China 总经理 David Axiotis 说：“我们很高兴能继续与中国旅游协会合作。中国旅游协会在中国旅游业发挥着重要作用，协会拥有来自各细分领域的广泛业界代表，ITB China 观众将可以通过展会了解到当下中国旅游市场的重要发展趋势，并通过 ITB China 与中国旅游协会的战略合作，建立更好的商业联系。”

全球最成功的展会之一，ITB China 将每年举办一次，并聚焦中国旅游业。此次展会将由 ITB China 和环球旅讯联合主办，后者是中国领先的新闻门户网站及旅游行业峰会组织者。

### **关于 ITB Berlin and ITB Asia**

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展，ITB China 国际旅游交易会在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

### **关于 ITB China 和 ITB China 论坛**

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期

#### **媒体联系人**

##### **ITB 中国:**

俞佳君

市场经理

Tel.: + 8621 8028-6039

[sherry@itb-china.com](mailto:sherry@itb-china.com)

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

##### **官方网站:**

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

#### **穆博展览（上海）有限公司**

管理层: 高级副总裁 Dr.

Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

No. 4e

间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

关注官方微信号 (**Wechat ID: ITB-CN**)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 [www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)