



ITB China 2018 特邀买家注册登记启动 2月28日截止

约 850 名顶级旅游买家将出席 ITB China 2018，参展商和买家将可以利用专属的配对系统，实现商业发展机会最大化。

上海/柏林，2017年11月8日：ITB China 为休闲旅行、商务旅行、MICE 和旅游科技领域的展商与中国的领先旅游买家打造专业的交易平台，ITB China 2018 将于 5月16-18日在上海举行。ITB China 将从即日起开始接受[特邀买家注册](#)，登记截止日期为 2018 年 2月28日。

约 850 名顶级旅游买家将出席 ITB China 2018。由于买家来自 250 多家不同的公司，无论是从行业和地域来看，明年展会的买家将再次呈现多样化的特点，他们代表了中国旅游行业的全明星阵容。中国领先的 OTA 携程旅行网和占据中国 MICE 最大市场份额的中青博联整合营销顾问股份有限公司将为 ITB China 带来高质量的买家，并采购新产品。

携程旅游目的地营销总经理钱臻女士表示：

“携程和 ITB 是长期友好合作伙伴。对于 ITB 中国品牌的落地我们感到由衷的欣喜。今年五月携程参与了首届 ITB China，这是旅游行业合作伙伴交流洽谈的全球领先平台。ITB 中国团队为活动的成功举办付出了很多心血。随着中国发展成为世界最大的出境游市场，ITB China 将是任何旅游企业都不该错过的标志性盛会。携程作为亚洲最大的在线旅游平台，一直致力于加速中国旅游行业的发展，并为中国游客提供更好的旅行体验。我们期待与 ITB China 更全面深入的合作。预祝 2018 ITB China 圆满成功！”

中青博联整合营销顾问股份有限公司总裁郭俊华先生表示：

“ITB 是旅游业界知名的展会品牌，已经在柏林和新加坡获得了巨大的成功。我很高兴 ITB 在中国开办展会活动，新兴旅游产业和 MICE 交易平台未来潜力巨大。中青博联很高兴成为 ITB China 买家。依托 ITB 的品牌实力和专业的项目团队，我们相信新一年的 ITB 展会仍将硕果累累。期待 ITB China 2018 的到来！”

其他重要的旅游企业还包括中国国际旅行社、中国旅行社、众信旅游、凯撒旅游、锦江旅游、飞猪、途牛旅游和中航嘉信。请[由此浏览](#) ITB China 2018 买家合作伙伴的完整名单。

参与 ITB China 2018 的买家将可以利用展会的独特配对系统。通过与供应商

媒体联系人

ITB 中国：

俞佳君

市场经理

Tel.:+ 8621 8028-6039

sherry@itb-china.com

www.iib-china.com

官方网站：

www.itb-china.com

穆博展览（上海）有限公司

管理层：高级副总裁 Dr.

Martin Buck

上海市静安区南京西路 1717

号会德丰国际广场 4225 室

No. 4e

事先预约的会面，买家可以在展会期间灵活地进行采购活动，并可以在与业内同行交流和学习的同时获得新产品信息。预计 ITB China 2018 参展商和中国买家之间的提前预约的会面将超过 17,000 个。

ITB China 总经理 David Axiotis 说：“我们特邀买家计划的唯一目标是，为 ITB China 观众创造最大的商业机会。为了满足 ITB China 参展商越来越高的需求，与 ITB China 2017 相比，我们将大量增加买家人数。除了吸引一线城市的新买家参加展会以外，明年的买家计划还将专注于吸引大量来自二线城市领先的旅游企业，这些二线城市目前正成为中国旅游业的重要客源市场。”

ITB China 2018 将于 2018 年 5 月 16-18 日在上海世博展览馆 1 号馆举行，展区面积也将大幅增加。

关于 ITB Berlin and ITB Asia

柏林国际旅游交易会(ITB) 始办于 1966 年，是全球规模最大最成功的旅游交易会。每年都有近 1 万家来自 180 多个国家的参展商参与。ITB Berlin 也在过去 9 年于每年 10 月在新加坡举办 ITB Asia，760 家来自 73 个国家的参展商的参与让 ITB Asia 也成为亚洲领先的旅游交易会。作为在亚洲的第二个展，ITB China 国际旅游交易会将在上海举行，与 ITB Asia 相比，更聚焦中国旅游市场。

关于 ITB 中国和 ITB 中国论坛

ITB China 国际旅游交易会，2018 年 5 月 16-18 日，上海世博展览馆。由全球最大旅展 ITB 联合环球旅讯共同主办，聚焦中国出境游市场 B2B 领域。为期三天的行业盛宴上，850 多个中国特邀买家以及来自全球各地的参展商将在平台上会面、沟通、合作。ITB China 为买家及参展商提供超过 1.75 万个预约互动及快速会面合作的机会。ITB China 论坛会议也将在 ITB China 展会期间举行，会议由环球旅讯联合主办。

更多详情请登陆 www.itb-china.com

关注官方微信号 (Wechat ID: ITB-CN)

关注 ITB 中国领英网页 [LinkedIn](#).

关注 ITB 中国 Facebook 网页 [Facebook](#)

您也可以通过访问我们的网站在新闻媒体栏内下载官方新闻稿 www.itb-china.com